

# *ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ / ΜΑΙΟΣ 2022*

# Ο ΟΜΙΛΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ I

Ανάπτυξη και ισχυρή οικονομική θέση σε ένα απαιτητικό περιβάλλον



Δραστηριότητα σε

**3 κλάδους**

Τεχνικών υφασμάτων  
Λύσεων συσκευασίας  
Αγροτικού κλάδου



Προϊόντα σε

**25 τομείς της  
οικονομίας**



Παραγωγή

**28 διαφορετικών  
τεχνολογιών**



Ανθρώπινο Δυναμικό

**2.201  
εργαζόμενοι**

Συμπεριλαμβάνονται  
κοινοπραξίες



Πωλήσεις σε

**80  
χώρες**



Λειτουργία σε

**9  
χώρες**

με εταιρείες  
παραγωγής, εμπορίας  
& διανομής



Παραγωγή

**67% στην Ελλάδα**

20% στο ΗΒ

11% στην N-A Ευρώπη

2% στην Αμερική



Πωλήσεις Ομίλου

**€ 428 εκ.**

42% Ευρώπη (εκτός Ελλάδας και ΗΒ)

18% Ελλάδα

30% Ην. Βασίλειο

8% Αμερική

2% Ασία, Αφρική, Ωκεανία



Μεταποιούμε>

**110χιλ ΜΤ PP/PE**

Κάθε χρόνο



**11χιλ ΜΤ**

Χρήση  
ανακυκλωμένου  
Πολυπροπυλενίου

Συμμετοχή στη European  
Union Circular Plastics  
Alliance



**100%**

Δυνατότητα  
επαναχρησιμοποίησης  
ανακυκλωμένου υλικού

# ΚΛΑΔΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ |

Δραστηριότητα σε 3 διαφορετικούς κλάδους, επιτυγχάνοντας συνέργειες και διαφοροποίηση

## ΤΕΧΝΙΚΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ



## ΛΥΣΕΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



## ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ



ΠΑΡΑΓΩΝΤΑΣ 100%  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ



**ΚΛΑΔΟΣ / ΤΕΧΝΙΚΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ**

# ΠΡΟΪΟΝΤΑ |

Ένας κορυφαίος Ευρωπαίος παραγωγός με ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων και δεσπόζουσα θέση στην Ευρ. αγορά



01 ΓΕΩΣΥΝΘΕΤΙΚΑ



02 ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ



03 ΓΕΩΡΓΙΑ / ΦΥΤΟΚΟΜΙΑ /  
ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ



04 ΕΡΓΑ ΠΡΑΣΙΝΟΥ / ΚΗΠΟΥ



05 ΣΠΟΡ & ΑΝΑΨΥΧΗ



06 ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑΚΑ /  
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΓΙΕΙΝΗΣ



07 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΦΙΛΤΡΩΝ



08 ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΑ &  
ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΑ



09 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ  
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ



10 ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



11 ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ



12 ΤΑΠΗΤΟΥΡΓΙΑ



13 ΥΦΑΣΜΑΤΑ  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ



14 ΣΧΟΙΝΙΑ & ΣΠΑΓΓΟΙ



15 ΝΗΜΑΤΑ / ΙΝΕΣ  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ



16 ΜΕΓΑΣΑΚΟΙ / ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ  
ΠΛΗΡΩΣΗΣ

- 97% των πωλήσεων στη διεθνή αγορά
- Δραστηριοποιείται μέσα από 6 εταιρείες του Ομίλου σε 5 χώρες:

Ελλάδα

**THRACE NG** | **THRACE Eurobent**

Σκωτία

**Don & Low**  
MEMBER OF THRACE GROUP

Ιρλανδία

**THRACE SYNTHETIC**

Νορβηγία & Σουηδία

**THRACE POLYBULK**

ΗΠΑ

**Lumite**

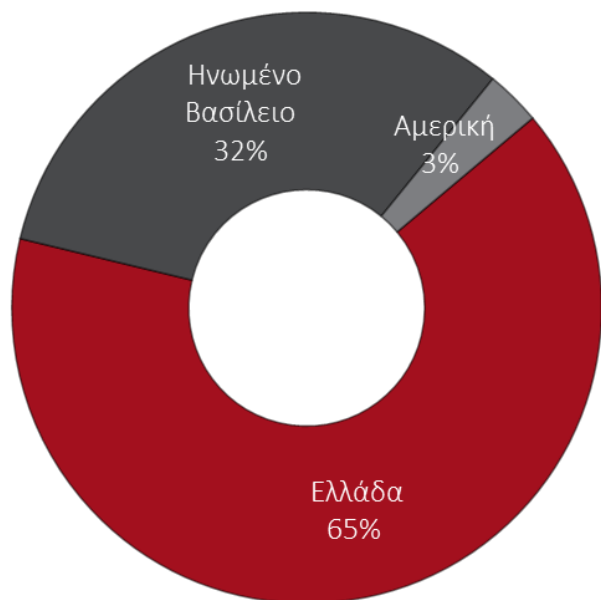


ΠΑΡΑΓΩΝΤΑΣ 100%  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

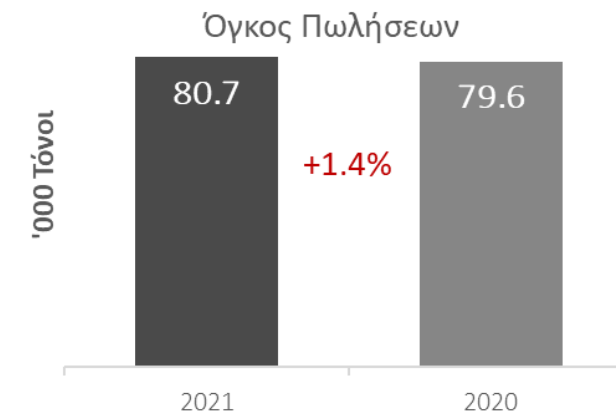
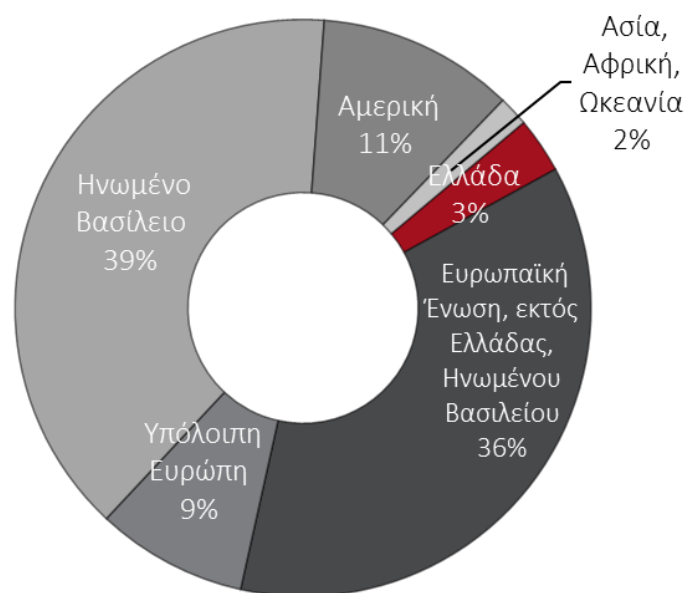
# ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ |

Παραγωγή στην Ευρώπη, με παγκόσμιο αποτύπωμα και εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



\*Συμπεριλαμβανομένης της Βουλγαρίας, Αλβανίας, Ρουμανίας, Σερβίας, Σλοβενίας, Κροατίας, ΠΓΔΜ, Βοσνίας-Ερζεγοβίνης, Μαυροβουνίου, Κόσοβο  
\*\*Συμπεριλαμβάνει τις λοιπές Ευρωπαϊκές χώρες, συν την Ρωσία, Ουκρανία & Γεωρία

- 65% της παραγωγής του Ομίλου στην Ελλάδα
- Παγκόσμια παρουσία πωλήσεων, κυρίως στην Ευρώπη (με μεγάλη διαφοροποίηση εντός Ευρώπης) και στην Αμερική



**ΚΛΑΔΟΣ / ΛΥΣΕΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ**

# ΛΥΣΕΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ |

Διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, που απευθύνεται σε διαφορετικούς κλάδους, όντας ο ηγέτης στην αγορά της ΝΑ Ευρώπης



01 ΣΑΚΟΙ / ΦΙΛΜ FFS



02 ΦΙΛΜ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ / ΠΑΛΕΤΟΠΟΙΗΣΗΣ



03 LINERS ΚΟΝΤΕΪΝΕΡ / ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΦΟΡΤΙΩΝ



05 ΔΟΧΕΙΑ / ΠΕΡΙΕΚΤΕΣ / ΚΑΔΟΙ / INJECTION



06 ΚΥΠΕΛΛΑ / ΠΟΤΗΡΙΑ ΤΗΡΜΟΦΟΡΜΙΝΓ



07 ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΙΒΩΤΙΑ



09 ΑΣΚΟΙ



10 ΣΑΚΟΥΛΕΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ



11 ARNO ΙΜΑΝΤΕΣ

- Επικεντρωμένοι στην ΝΑ Ευρωπαϊκή αγορά
- Δραστηριοποιείται μέσα από 6 εταιρείες του Ομίλου σε 5 χώρες:

Ελλάδα

**THRACE PACK** | **THRACE POLYFILMS**

Βουλγαρία

**THRACE IPOMA**

Σερβία

**THRACE PACK**

Ρουμανία

**THRACE, greiner**  
packaging

Ιρλανδία

**THRACE SYNTHETIC**



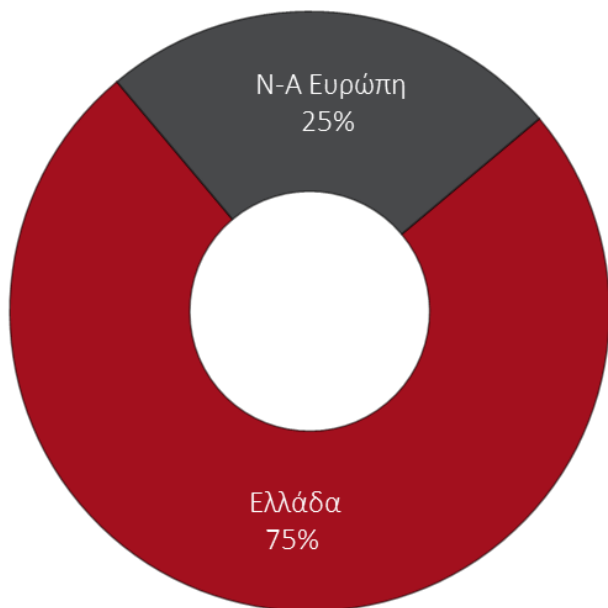
ΠΑΡΑΓΩΝΤΑΣ 100%  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ



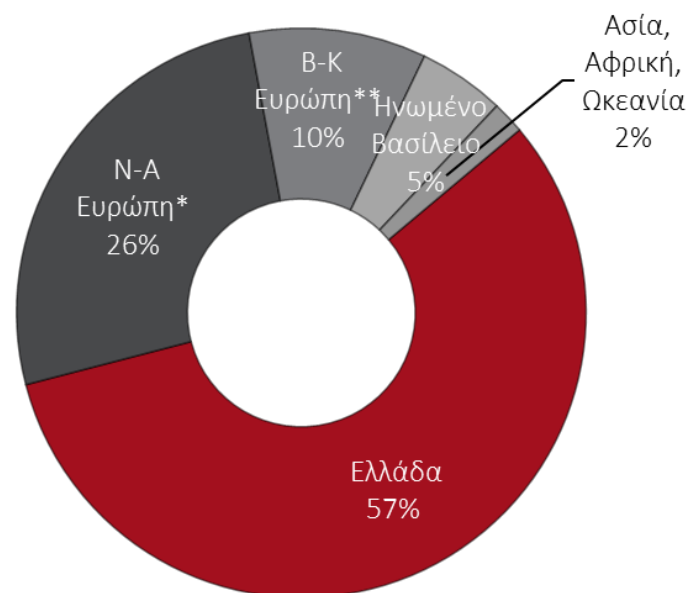
# ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΠΩΛΗΣΕΩΝ I

Παραγωγή και πωλήσεις κυρίως στη ΝΑ Ευρώπη, με συνεχή αύξηση της δυναμικότητας από έτος σε έτος

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ

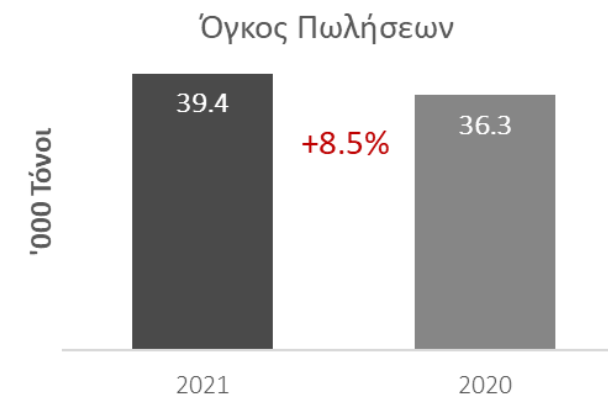


ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



\*Συμπεριλαμβανομένης της Βουλγαρίας, Αλβανίας, Ρουμανίας, Σερβίας, Σλοβενίας, Κροατίας, ΠΓΔΜ, Βοσνίας-Ερζεγοβίνης, Μαυροβουνίου, Κόσοβο  
\*\*Συμπεριλαμβάνει τις λοιπές Ευρωπαϊκές χώρες, συν την Ρωσία, Ουκρανία & Γεωργία

- 75% της παραγωγής και 57% των πωλήσεων στην Ελλάδα
- Οι κύριες αγορές είναι η Ελλάδα και η ΝΑ Ευρώπη (83%)





# **| ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ**

# ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ |

Θερμοκήπια φιλικά στο περιβάλλον με σχεδόν μηδενικό αποτύπωμα CO<sub>2</sub>

- 185 στρέμματα, τα μεγαλύτερα υδροπονικά θερμοκήπια στην Ν-Α Ευρώπη
- Τα μοναδικά θερμοκήπια παγκοσμίως που χρησιμοποιούν ως αποκλειστικό μέσο θέρμανσης τη γεωθερμία
- Λαχανικά υδροπονικής καλλιέργειας με σχεδόν μηδενικό αποτύπωμα εκπομπών CO<sub>2</sub>
- Καλλιέργεια με τα υψηλότερα πρότυπα Ολοκληρωμένων Συστημάτων Διαχείρισης



Certified Integrated Management Systems and Good Agricultural Practices



# ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ I

Εστιασμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, με δεσπόζουσα θέση στην ελληνική αγορά και δυνατότητες ανάπτυξης τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και το εξωτερικό

**Τα Προϊόντα μας:** Φρέσκα και νόστιμα λαχανικά υδροπονίας, με χαμηλά επίπεδα ανθρ. αποτυπώματος



Αγγούρι



Mini Αγγούρι



Μελιτζάνα



Ντομάτα Τσαμπί



Ντομάτα «Beef»



Brioso Ντοματίνια



Papeletto Ντοματίνια



Ολοκληρωμένο  
Σύστημα Διαχείρισης



Σχεδόν Μηδενικό  
Αποτύπωμα Εκπομπών  
CO<sub>2</sub>



Ορθές Γεωργικές  
Πρακτικές



Διαχείριση  
Υδάτινων Πόρων



Φυσική  
Επικοινωνία



Διαχείριση των  
Φυτικών Αποβλήτων

# ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ I

Εστιασμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, με δεσπόζουσα θέση στην ελληνική αγορά και δυνατότητες ανάπτυξης τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και το εξωτερικό

**Συσκευασία προϊόντος:** Σε συνεργασία με τους καινοτόμους & δημιουργικούς συνεργάτες μας μπορούμε να σχεδιάσουμε πολλαπλές χρήσεις & **100% ανακυκλώσιμες** συσκευασίες με ατελείωτες δυνατότητες branding για ιδιωτική ετικέτα, φρεσκοσυσκευασμένες στις εγκαταστάσεις μας



Ντοματίνια  
σε συσκευασία



Συσκευασία με  
πλαστική μεμβράνη



Πλαστική σακούλα  
με χερούλι



Χάρτινο κουτί  
με καπάκι



Πλαστικός Κάδος



100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ



**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ** |

**ΕΠΙΔΙΩΚΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ  
ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

# ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 2021 – 2025 I

Εξέλιξη υλοποίησης νέας στρατηγικής, με επίκεντρο την αύξηση της κερδοφορίας και την ανάπτυξη των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων

## ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

### Δημιουργία αξίας

- Περαιτέρω μείωση του κόστους παραγωγής
- Βελτίωση του προϊόντικού μίγματος (αντικατάσταση πωλήσεων με προϊόντα υψηλού περιθωρίου)
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων υψηλού περιθωρίου
- Καθετοποίηση παραγωγής
- Βελτιστοποίηση λειτουργίας μέσω εσωτερικής αναδιάρθρωσης

### Νέες Δραστηριότητες

- Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες στους υφιστάμενους τομείς
- Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες σε διαφορετικούς τομείς
- Διερεύνηση εξαγορών με συνέργειες με τις υφιστάμενες επιχειρηματικές δραστηριότητες

### ΕΣΤΙΑΖΟΝΤΑΣ ΣΕ ΠΕΝΤΕ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ:

Ακεραιότητα, Άνθρωποι, Κυκλική Οικονομία, Περιβάλλον και Τοπικές Κοινότητες

### Υποδομή

Ανθρώπινο Δυναμικό, Οικόπεδα & Κτήρια, Αυτοματοποίηση

### ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΙΘΑΡΧΙΑ

Καθαρός Δανεισμός, Κεφάλαιο Κίνησης, ROCE

# ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ

Εκτεταμένο επενδυτικό πρόγραμμα ύψους €237 εκατ. τα τελευταία 8 χρόνια, στοχεύοντας σε ανάπτυξη προϊόντων προστιθέμενης αξίας και σε αύξηση κερδοφορίας

- Την περίοδο 2015 – 2019, ο Όμιλος υλοποίησε ένα νέο επενδυτικό σχέδιο για την ανάπτυξη του κλάδου των Μη Υφαντών Υφασμάτων, παράλληλα με την αύξηση παραγωγικής δυναμικότητας στον κλάδο της Συσκευασίας
- Επιπλέον €102 εκ. επενδύονται την περίοδο 2020-2022, επιταχύνοντας την υλοποίηση της στρατηγικής του Ομίλου.
- Δίνεται έμφαση στην αύξηση της κερδοφορίας και στις τεχνολογίες προστιθέμενης αξίας, παράλληλα με τη στοχευμένη αύξηση της παραγωγικής δυνατότητας.
- Κατά μέσο όρο, το 80% των επενδύσεων εστιάζει σε νέες δραστηριότητες/νέους όγκους, ενώ το υπόλοιπο 20% επενδύεται σε έργα συντήρησης και υποδομής.





# ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ I

Η υλοποίηση της στρατηγικής επιταχύνθηκε εντός του 2021, εκμεταλλευόμενη τις ισχυρές οικονομικές επιδόσεις του Ομίλου

## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

- Επενδυτικό Πλάνο σε εξέλιξη, με στόχο την βελτίωση της κερδοφορίας:
  - Νέα γραμμή Τεχνικής Ίνας, η οποία είναι η βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή των μη υφαντών υφασμάτων Needle Punch.
  - Νέα επένδυση σε μηχανολογικό εξοπλισμό λαμιναρίσματος για αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας στην περαιτέρω μεταποίηση μη υφαντών υφασμάτων Sprunbond
  - Αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας στον κλάδο Συσκευασίας (νέες μηχανές Injection σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Ιρλανδία)
  - Νέα επένδυση για αύξηση της δυναμικότητας ανακύκλωσης, για την ανάλωση υλικών από τρίτες πηγές
  - Πλάνο σε εξέλιξη για επένδυση σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (φωτοβολταϊκά)
  - Λοιπά έργα υποδομής σε εξέλιξη (γη και κτήρια) για την υποστήριξη των αναπτυσσόμενων δραστηριοτήτων
- Ολοκλήρωση της μεταβίβασης του βιομηχανικού ακινήτου στις ΗΠΑ (έκτακτο κέρδος €6.6 εκ.)

“Η Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι το  
θεμέλιο της εταιρικής μας  
στρατηγικής και κουλτούρας.”

Κωνσταντίνος Χαλιορής  
Πρόεδρος ΔΣ

**ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

Δημιουργώντας αξία για την  
Κοινωνία και το Περιβάλλον



# ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ |

Ο ΟΜΙΛΟΣ υποστηρίζει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, οι οποίοι αποτελούν το θεμέλιο της επιχειρησιακής του λειτουργίας



## Τομείς Εστίασης:

- Περιβαλλοντικό αποτύπωμα
- Κυκλική Οικονομία
- Ενεργειακή απόδοση



## Τομείς Εστίασης:

- Υγεία & Ασφάλεια εργαζομένων
- Εκπαίδευση εργαζομένων
- Συνεισφορά στην τοπική κοινωνία



## Τομείς Εστίασης:

- Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου
- Δικαιώματα μετόχων
- Καταπολέμηση της διαφθοράς



# ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ |

Η συμβολή στο περιβάλλον βρίσκεται στην κορυφή της ατζέντας μας, έχοντας σε εφαρμογή ένα συγκεκριμένο πλάνο δράσεων

## Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Η κλιματική αλλαγή και οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα είναι το σημαντικότερο πρόβλημα σήμερα και μια υπαρξιακή απειλή για την Ευρώπη και τον κόσμο.

### ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ

Αυξήσαμε την εσωτερική μας ικανότητα ανακύκλωσης με αποτέλεσμα τη χρήση περισσότερων ανακυκλωμένων πρώτων υλών με χαμηλότερες εκπομπές άνθρακα

### ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

Χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες, καταφέραμε να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας ανά κιλό που παράγεται

### ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Επενδύουμε σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (φωτοβολταϊκά) μειώνοντας την εξάρτηση από μη ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

## ...ευθυγραμμισμένα με τις πιο σημαντικές πρωτοβουλίες Παγκόσμιας Βιώσιμης Ανάπτυξης

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης δημοσιεύει την 1η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης χρησιμοποιώντας τα πρότυπα GRI



2019

Τρεις εταιρείες του Ομίλου πιστοποιούνται για τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις, θα ακολουθήσουν και οι υπόλοιπες

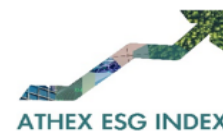
2020



2021

Ο Όμιλος Θράκης περιλαμβάνεται στον νέο Δείκτη ATHEX ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών

2021



2022

Ο Όμιλος επικυρώνει τους στόχους του για μείωση των εκπομπών άνθρακα για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής

2022-2023



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION  
A WORLD OF MATERIALS & SOLUTIONS

2018-2019



Τα Θερμοκήπια Θράκης μετρούν τις εκπομπές CO2, με σχεδόν μηδενικές τιμές λόγω της χρήσης γεωθερμικής ενέργειας

ecovadis

Ο Όμιλος καταγράφει το αποτύπωμα άνθρακα με βάση το ISO 14064-3 και δημοσιεύει τις περιβαλλοντικές του επιδόσεις

Ο Όμιλος πιστοποιεί το ανακυκλωμένο περιεχόμενο αξιολογώντας την ιχνηλασιμότητα του υλικού

# ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ |

Απολύτως ευθυγραμμισμένος με την ευρωπαϊκή στρατηγική για τα πλαστικά και τη μετάβαση σε μια πιο κυκλική οικονομία, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης μετατρέπει τις σημερινές προκλήσεις σε ευκαιρίες

## Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΤΗΣ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Μέλος του  
European Circular  
Plastics Alliance



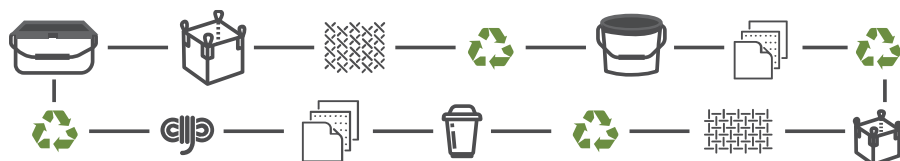
### ΧΡΗΣΗ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ

Απαντώντας ενεργά στο κάλεσμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για οικειοθελή δέσμευση ως προς την αύξηση της χρήσης ανακυκλωμένου πλαστικού, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης δεσμεύτηκε να αντικαταστήσει 8.500 τόνους πρωτογενούς πρώτης ύλης με ανακυκλωμένο πλαστικό, έως το 2025.



### ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Βάση κανονισμού, όλα τα πλαστικά έως το 2030 θα είναι ανακυκλώσιμα ή επαναχρησιμοποιήσιμα. Σήμερα ήδη παράγουμε και διανέμουμε 100% ανακυκλώσιμα προϊόντα.



### ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Επενδύουμε στην Έρευνα & Ανάπτυξη για ελαφρύτερα, εύκολα ανακυκλώσιμα προϊόντα που διατηρούν τη ανθεκτικότητά τους.



### ΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Δημιουργήσαμε την πλατφόρμα **IN THE LOOP** ([www.in-the-loop.gr](http://www.in-the-loop.gr)), μέσω της οποίας, σε συνεργασία με τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μας **συλλέγουμε, ανακυκλώνουμε και επαναχρησιμοποιούμε** το χρησιμοποιημένο πλαστικό υλικό δημιουργώντας πολύτιμη πρώτη ύλη για χιλιάδες νέα προϊόντα.



A PLATFORM FOR UPCYCLING WASTE.

**THRACE GROUP**  
A WORLD OF MATERIALS & SOLUTIONS

# IN-THE-LOOP I

Ισχυρή πρόοδος στην επέκταση του «In-the-Loop», μιας πρωτοποριακής πρωτοβουλίας, με στόχο τη σύνδεση όλων των μερών και την ανακύκλωση των πλαστικών απορριμμάτων

## ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Έχοντας ενσωματώσει τις ευκαιρίες που παρουσιάζει η κυκλική οικονομία στην επιχειρηματική μας στρατηγική, δημιουργήσαμε την πλατφόρμα IN THE LOOP, η οποία στοχεύει στην ανακύκλωση του χρησιμοποιημένου πλαστικού για τη δημιουργία νέων βιώσιμων προϊόντων.



A hand holding a pen over a laptop keyboard, with a bar chart and network graphics overlaid. The background is a blurred image of a person's hand holding a pen over a laptop keyboard. Overlaid on this is a semi-transparent bar chart with 12 bars of varying heights. The chart is overlaid on a network of white lines and dots. There are also circular and gear-like patterns in the background.

***ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ / ΕΤΟΣ 2021***

# COVID-19 |

Συνεχίσαμε με τον ίδιο υψηλό ρυθμό και το 2021, χωρίς διακοπή της επιχειρησιακής λειτουργίας και με αυξημένη ασφάλεια για τους ανθρώπους μας

## Επιχείρηση

- Παραγωγή «κατά παραγγελία».
- Αυξημένο «απόθεμα ασφάλειας» πρώτων υλών
- Εστιασμένη παρακολούθηση του κεφαλαίου κίνησης (αποθέματα, απαιτήσεις)
- Εξασφαλισμένη πλεονάζουσα διαθέσιμη ρευστότητα
- Υλοποιήθηκαν επενδύσεις βάσει σχεδιασμού, αξιοποιώντας νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και επιταχύνοντας την υλοποίηση της στρατηγικής

## Άνθρωποι

- Διατήρηση όλων των μέτρων προστασίας που εφαρμόζονται προληπτικά
- Παροχή ατομικού προστατευτικού εξοπλισμού στο προσωπικό
- Διεξαγωγή Covid-19 τεστ σε όλους τους υπαλλήλους προληπτικά
- Συγκεκριμένες διαδικασίες και πρωτόκολλα για όλους τους επισκέπτες των εγκαταστάσεων του Ομίλου



# ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ |

Ισχυρή ζήτηση για προϊόντα του Ομίλου, εκτενές επενδυτικό πλάνο σε εξέλιξη, ενώ παράλληλα επιτεύχθηκε Αρνητικός Καθαρός Δανεισμός

## Επισκόπηση Αγορών

- Ισχυρή ζήτηση για προϊόντα που απευθύνονται στους κλάδους των κατασκευών, βιομηχανίας, του αγροτικού τομέα και των υποδομών
- Ισχυρή ζήτηση για προϊόντα που σχετίζονται με τη προσωπική προστασία και υγεία και ειδικότερα για τεχνικά υφάσματα που χρησιμοποιούνται σε τέτοιες εφαρμογές – ισχυρή κάμψη στο δεύτερο μισό του έτους
- Αυξημένη ζήτηση για προϊόντα που απευθύνονται στον κλάδο των τροφίμων
- Σημαντική ζήτηση για προϊόντα που απευθύνονται στον κλάδο των κατασκευών
- Ανάκαμψη ζήτησης για λύσεις συσκευασίας στον κλάδο HORECA, ανακάμποντας από ένα ήπιο 2020

## Επενδύσεις / Καθαρός Δανεισμός / Μερίσματα

- Συνολικές Επενδύσεις για το 2021 ύψους €30,3 εκ, με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη
- Αρνητικός Καθαρός Δανεισμός ύψους -€9,3 εκ., επιτυγχάνοντας μείωση εντός του έτους κατά €47,5 εκ. – Σωρευτική μείωση Καθαρού Δανεισμού κατά €92,8 εκ. τα τελευταία 2 έτη
- Διανομή τακτικού μερίσματος ύψους €0,16/μετοχή | Διανομή Προμερίσματος ύψους €0,11/μετοχή (Συνολική Διανομή εντός του 2021 ύψους ~€11,6 εκ.)

	Όγκος			Πωλήσεις		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Τεχνικά Υφάσματα	80,749 1%	79,648 3%	77,581	318,878 31%	243,103 15%	211,150
Συσκευασία	39,398 8%	36,326 2%	35,673	120,007 14%	105,718 11%	94,895
Όμιλος	<b>115,521</b> 3%	<b>111,756</b> 3%	<b>108,607</b>	<b>428,429</b> 26%	<b>339,722</b> 14%	<b>298,340</b>

# ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΚΗ ΒΑΣΗ I

Σημαντικές αυξήσεις σε όλους τους παράγοντες κόστους

## Πρώτες ύλες

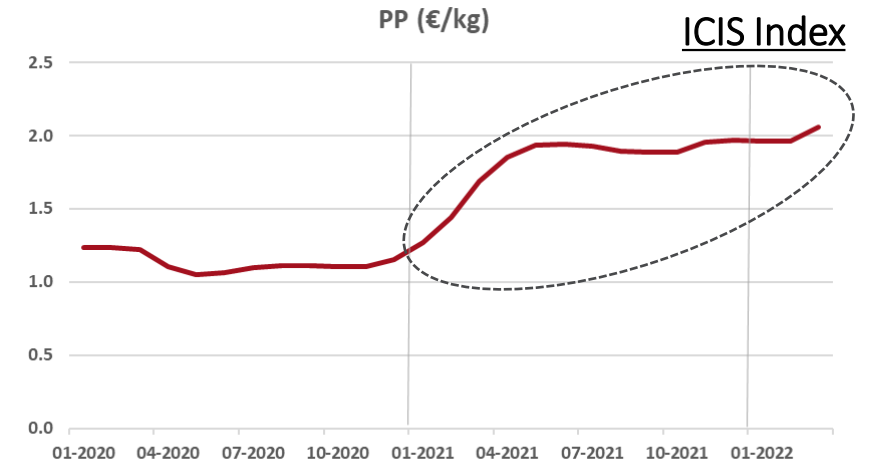
- Μετά από επιβράδυνση το 2020, το κόστος των πρώτων υλών αυξήθηκε εντός του 2021 (αύξηση μεταξύ Δεκεμβρίου 2020 και Δεκεμβρίου 2021 περίπου 70%)
- Αυξημένες τιμές πρώτων υλών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, σε συνδυασμό με αυξημένες τιμές β' υλών

## Κόστος ενέργειας

- Επιθετική αύξηση το τελευταίο τρίμηνο του έτους, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης
- Διατήρηση υψηλών τιμών και το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2022

## Κόστος μεταφοράς

- Σημαντικές αυξήσεις στο μεταφορικό κόστος σε όλη τη διάρκεια του έτους
- Δυσχέρεια διαθεσιμότητας, που διατάραξε τις παγκόσμιες αγορές



# ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ I

Οι πωλήσεις χαρακτηρίστηκαν από αυξημένες τιμές, ενώ οι επιδόσεις όλων των τριμήνων παρέμειναν πολύ ισχυρές, με εξαίρεση το παραδοσιακά χαμηλό σε επιδόσεις τελευταίο τρίμηνο

(ποσά σε χιλ. ευρώ)	Q1 2021	% Contrib	Q2 2021	% Contrib	Q3 2021	% Contrib	Q4 2021	% Contrib	12M 2021	12M 2020	Δ %
<b>Κύκλος Εργασιών</b>	<b>111,367</b>	<b>26.0%</b>	<b>122,918</b>	<b>28.7%</b>	<b>107,290</b>	<b>25.0%</b>	<b>86,854</b>	<b>20.3%</b>	<b>428,429</b>	<b>339,722</b>	<b>26.1%</b>
<b>Μικτά Κέρδη</b>	<b>44,420</b>	<b>31.7%</b>	<b>45,814</b>	<b>32.7%</b>	<b>31,838</b>	<b>22.7%</b>	<b>18,077</b>	<b>12.9%</b>	<b>140,149</b>	<b>105,959</b>	<b>32.3%</b>
<i>Περιθώριο Μικτού Κέρδους</i>	39.9%		37.3%		29.7%		20.8%		32.7%	31.2%	
<b>EBITDA</b>	<b>35,958</b>	<b>34.6%</b>	<b>36,501</b>	<b>35.2%</b>	<b>24,211</b>	<b>23.3%</b>	<b>7,121</b>	<b>6.9%</b>	<b>103,791</b>	<b>72,484</b>	<b>43.2%</b>
<i>Περιθώριο EBITDA</i>	32.3%		29.7%		22.6%		8.2%		24.2%	21.3%	
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>36,691</b>	<b>34.7%</b>	<b>36,150</b>	<b>34.2%</b>	<b>24,211</b>	<b>22.9%</b>	<b>8,747</b>	<b>8.3%</b>	<b>105,799</b>	<b>76,559</b>	<b>38.2%</b>
<i>Περιθώριο Adjusted EBITDA</i>	32.9%		29.4%		22.6%		10.1%		24.7%	22.5%	
ΚΠΦ (παραδοσιακό χαρτοφυλάκιο)	8,794		12,276		9,184		1,866		32,120	29,377	
ΚΠΦ (προϊόντα Covid 19)	20,600		20,300		9,800		1,100		51,800	22,700	
<b>Σύνολο ΚΠΦ</b>	<b>29,394</b>	<b>35.0%</b>	<b>32,576</b>	<b>38.8%</b>	<b>18,984</b>	<b>22.6%</b>	<b>2,966</b>	<b>3.5%</b>	<b>83,920</b>	<b>52,077</b>	<b>61.1%</b>
<i>Περιθώριο ΚΠΦ</i>	26.4%		26.5%		17.7%		3.4%		19.6%	15.3%	

- Το 2021 χαρακτηρίστηκε από την αύξηση των τιμών πώλησης, σε συνδυασμό με την αύξηση των πρώτων υλών.
- Θετικό αντίκτυπο στην κερδοφορία που προκύπτει από την ισχυρή ζήτηση σε προϊόντα που σχετίζονται με τον COVID-19
- Τα τριμηνιαία αποτελέσματα ακολούθησαν την αναμενόμενη τάση – Το τέταρτο τρίμηνο είναι το πιο χαμηλό σε επιδόσεις λόγω εποχικότητας και μη επαναλαμβανόμενων εξόδων.
- Συνεχής προσπάθεια αντιστάθμισης των επιπτώσεων του αυξημένου κόστους, μέσω των αυξήσεων των τιμών πώλησης
- Οι αυξήσεις τιμών που σχετίζονται με το κόστος ενέργειας του 4ου τριμήνου καθυστέρησαν ως προς την εφαρμογή τους.

# ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ I

Ιστορικά υψηλή κερδοφορία, ως αποτέλεσμα των υψηλών επιδόσεων τόσο στον παραδοσιακό χαρτοφυλάκιο, όσο και στα COVID-19 προϊόντα

	Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες			Συνεχιζόμενες & Διακοπτόμενες Δραστηριότητες		
	2021	2020	Δ	2021	2020	Δ
Όγκος Πωλήσεων (Τόνοι)	115,521	111,756	3.4%	115,521	113,877	1.4%
Κύκλος Εργασιών	428,429	339,722	26.1%	428,429	344,806	24.3%
Μικτό κέρδος	140,149	105,959	32.3%	140,149	106,217	31.9%
Περιθώριο Μικτού κέρδους	32.7%	31.2%		32.7%	30.8%	
EBIT	83,913	53,857	55.8%	90,397	50,472	79.1%
Περιθώριο EBIT	19.6%	15.9%		21.1%	14.6%	
EBITDA	103,791	72,484	43.2%	110,275	69,444	58.8%
Περιθώριο EBITDA	24.2%	21.3%		25.7%	20.1%	
Adjusted EBITDA*	105,799	76,559	38.2%	105,799	76,559	38.2%
Περιθώριο Adjusted EBITDA	24.7%	22.5%		24.7%	22.2%	
ΚΠΦ	83,920	52,077	61.1%	90,517	48,767	85.6%
Περιθώριο ΚΠΦ	19.6%	15.3%		21.1%	14.1%	
ΚΜΦ	65,866	41,272	59.6%	72,457	37,956	90.9%
Περιθώριο ΚΜΦ	15.4%	12.1%		16.9%	11.0%	
Κέρδη ανά μετοχή (€)	1.509	0.931	62.0%	1.661	0.855	94.4%

Αντίκτυπο προϊόντων Μέσων Ατομικής Προστασίας:

Μεταστροφή χαρτοφυλακίου σε προϊόντα ΜΑΠ υψηλότερου περιθωρίου κέρδους:

- Meltblown & Spunbond (για ΜΑΠ και μάσκες)
- Πολυστρωματικό υλικό για ιατρικές ρόμπες
- Χειρουργικές Μάσκες

Επίδραση στην κερδοφορία:

- FY 2021: 51.8 εκ.
- FY 2020: 22.7 εκ.

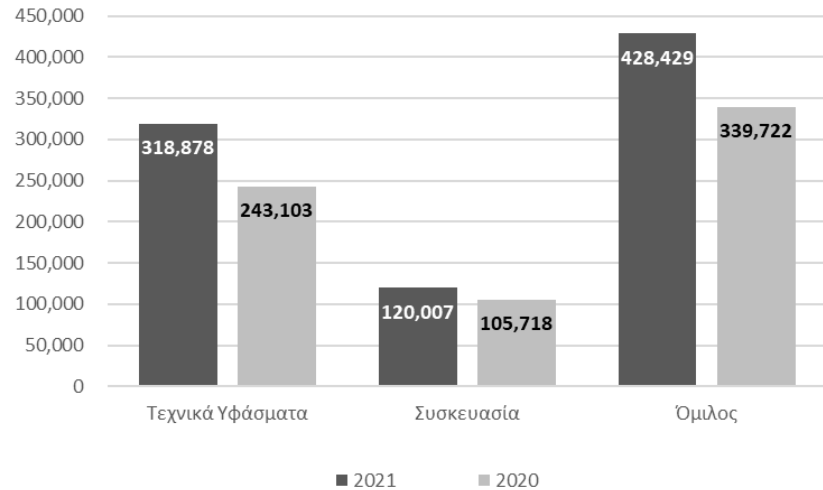
\*Το Προσαρμοσμένο EBITDA (2εκ) περιλαμβάνει:

- Κέρδη από την πώληση παγίων: 0.8 εκ.
- Απομειώσεις μηχανολογικού εξοπλισμού: 2 εκ.
- Έκτακτες παροχές προσωπικού: 0.8 εκ.

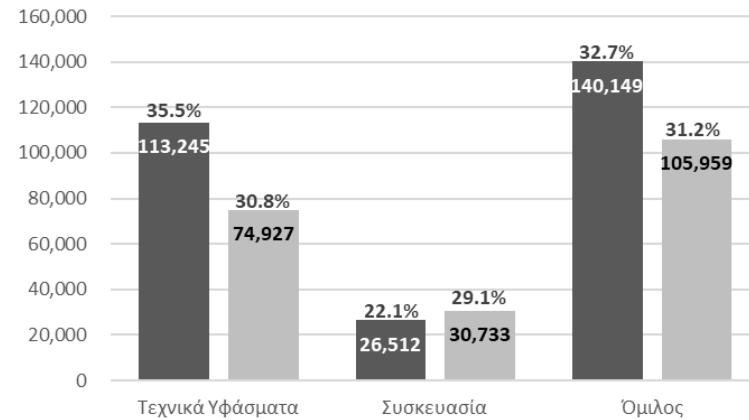
# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

Ο κλάδος των Τεχνικών Υφασμάτων είχε άλλη μια επιτυχημένη χρονιά, ενώ ο κλάδος της Συσκευασίας δεν πέτυχε να αντισταθμίσει όλες τις αυξήσεις στο κόστος

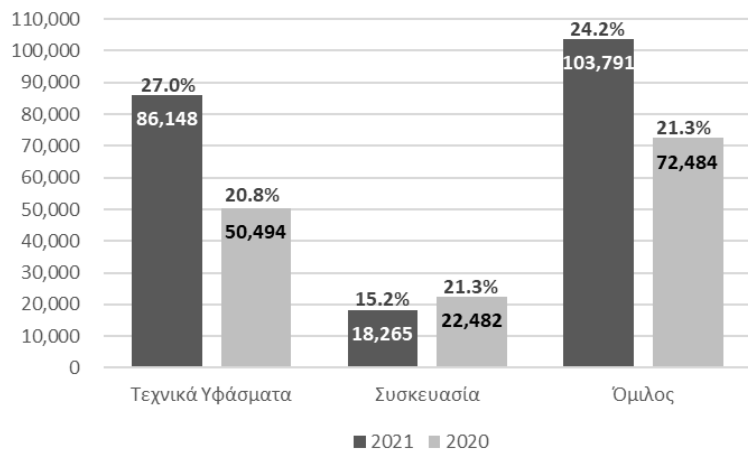
Κύκλος Εργασιών



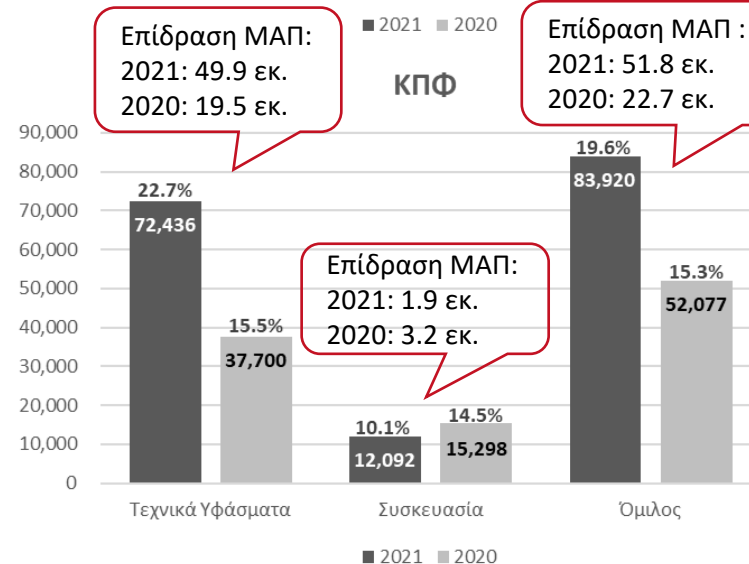
Μικτό Κέρδος



EBITDA



ΚΠΦ



ΜΑΠ: Μέσα Ατομικής Προστασίας

\*Συνεχιζόμενες δραστηριότητες

# ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΣΗ I

Ισχυρή οικονομική θέση, χαμηλό επίπεδο δανεισμού, καταδεικνύοντας ότι ο Όμιλος έχει αλλάξει επίπεδο

<b>Ισολογισμός</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Πάγια	167,551	155,477
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις	23,393	20,395
<b>Σύνολο Παγίου Ενεργητικού</b>	<b>190,944</b>	<b>175,872</b>
Αποθέματα	71,835	55,338
Απαιτήσεις από Πελάτες	64,547	56,863
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα αυτών	63,240	40,824
Πάγια Κατεχόμενα προς Πώληση	0	5,478
Λοιπές Απαιτήσεις	14,633	7,489
<b>Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού</b>	<b>214,255</b>	<b>165,992</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>405,199</b>	<b>341,864</b>
Τραπεζικά Δάνεια	51,003	73,002
Υποχρεώσεις από Μισθώσεις	2,975	6,032
Προμηθευτές	55,441	29,697
Προβλέψεις για Παροχές Προσωπικού	3,499	14,191
Λοιπές Υποχρεώσεις	40,031	42,833
<b>Σύνολο Υποχρεώσεων</b>	<b>152,949</b>	<b>165,755</b>
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>252,250</b>	<b>176,109</b>
<b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων &amp; Υποχρεώσεων</b>	<b>405,199</b>	<b>341,864</b>

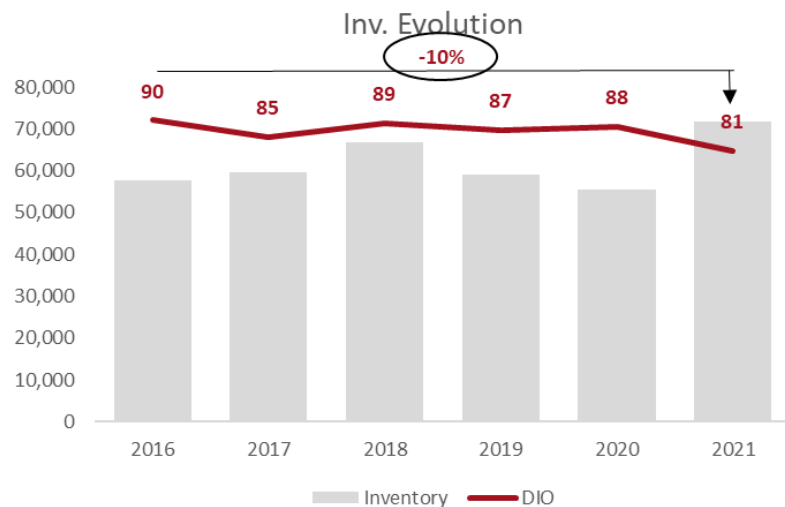
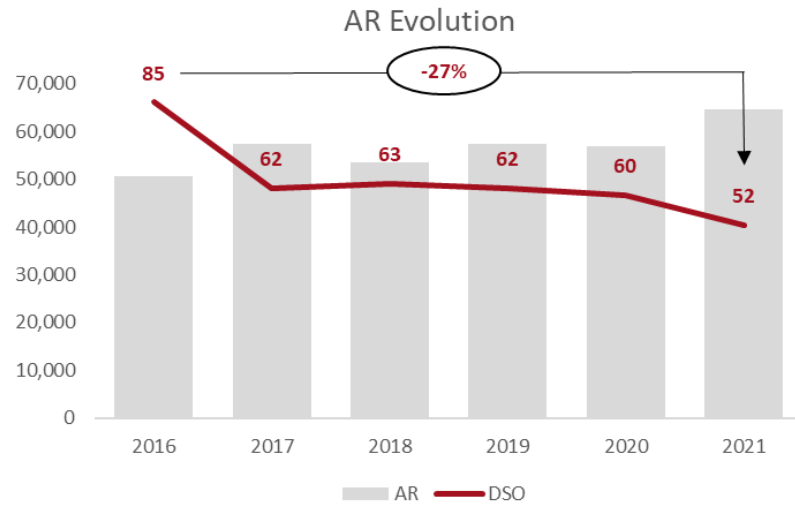
<b>Χρηματοοικονομικοί Δείκτες</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Δανεισμός	53,978	79,034
Χρηματικά Διαθέσιμα	63,240	40,824
<b>Καθαρός Δανεισμός</b>	<b>(9,262)</b>	<b>38,210</b>
<b>Καθαρός Δανεισμός / EBITDA</b>	<b>(0.08)</b>	<b>0.55</b>
Καθαρός Δανεισμός / Κύκλος Πωλήσεων	(0.02)	0.11
Καθαρός Δανεισμός / Ίδια Κεφάλαια	(0.04)	0.22
EV / EBITDA*	1.9	3.8
ROCE	24.2%	16.4%
ROE	29.0%	21.6%
ROIC	29.8%	18.5%
Operating WC	80,941	82,504
<i>ως % επί του Κύκλου Εργασιών</i>	<i>18.9%</i>	<i>23.9%</i>

Οι χρηματοοικονομικοί δείκτες συμπεριλαμβάνουν συνεχιζόμενες & διακοπτόμενες δραστηριότητες

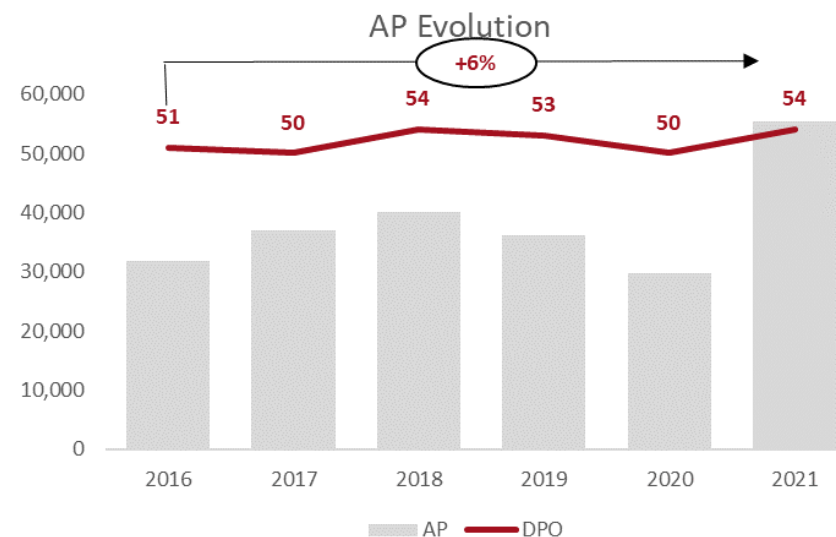
\*Για τον υπολογισμό του EV/EBITDA χρησιμοποιήθηκε η κεφαλαιοποίηση της 10<sup>ης</sup> Μαΐου 2022

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ |

Βελτιωμένο κεφάλαιο κίνησης, συνδυάζοντας αυξημένα αποθέματα (αξία) και συνετή στρατηγική απαιτήσεων / υποχρεώσεων

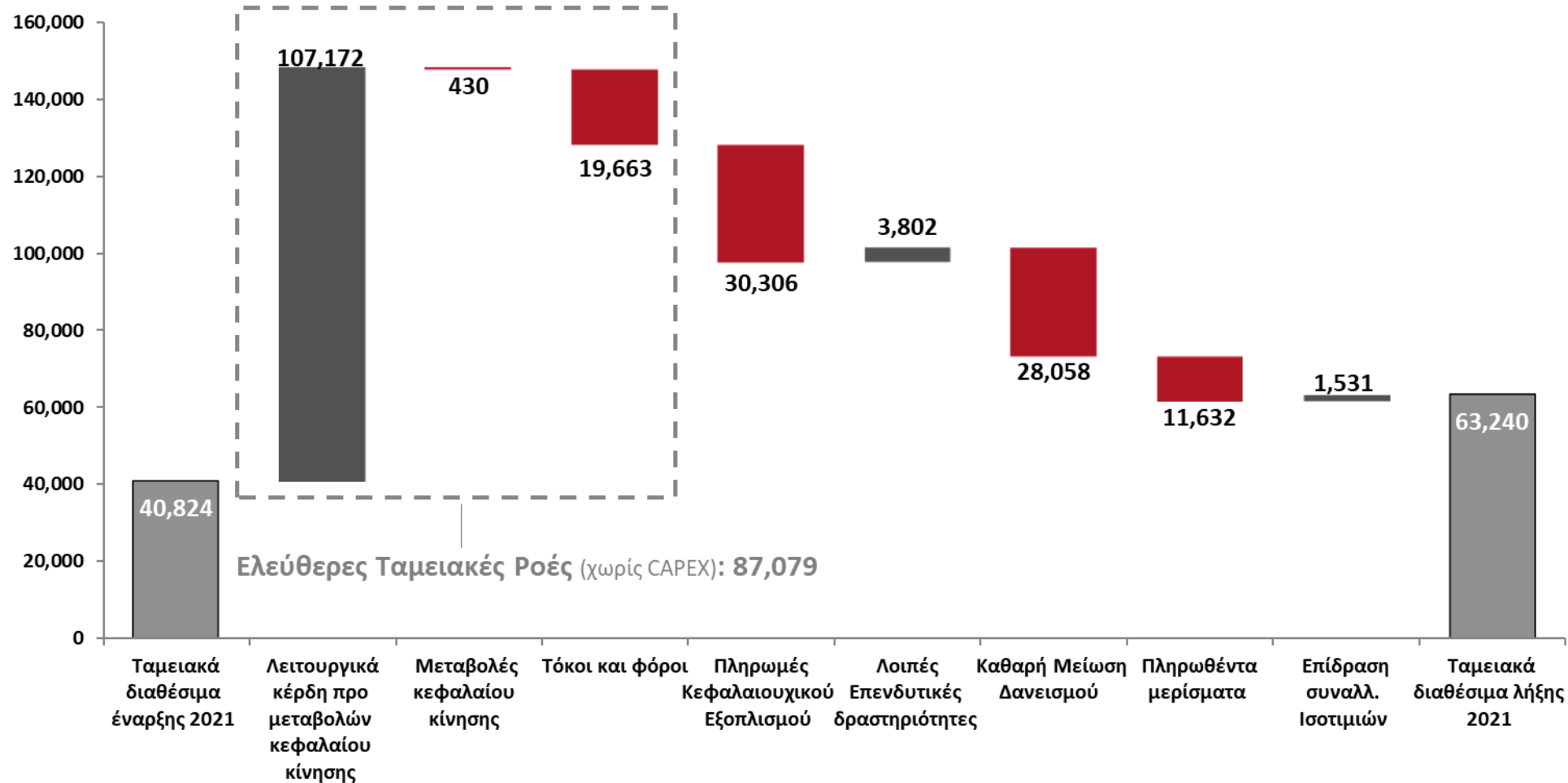


- Η κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων μειώθηκε κατά 27%, ενώ το σύνολο εισπρακτέων λογαριασμών (AR) αυξήθηκε λόγω των υψηλότερων τιμών πώλησης.
- Ο όγκος των αποθεμάτων (Inv.) είναι οριακά μειωμένος, ενώ η αξία είναι υψηλότερη, λόγω του αυξημένου επιπέδου Πρώτων Υλών.
- Αντίστοιχη εικόνα για τις υποχρεώσεις (AP), με αυξημένη αξία, ενώ η κυκλοφοριακή ταχύτητα υποχρεώσεων παραμένει σε κανονικό επίπεδο.



# ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ |

Πολύ ισχυρή δημιουργία ρευστότητας, παρά τις εκροές λόγω επενδύσεων, την αποπληρωμή δανείων και την πληρωμή μερισμάτων

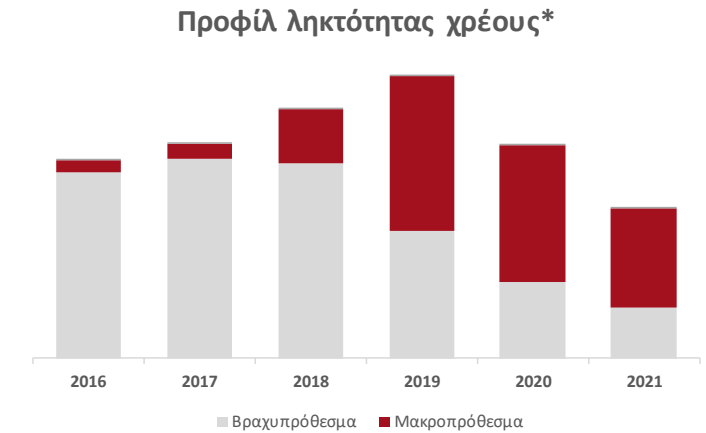
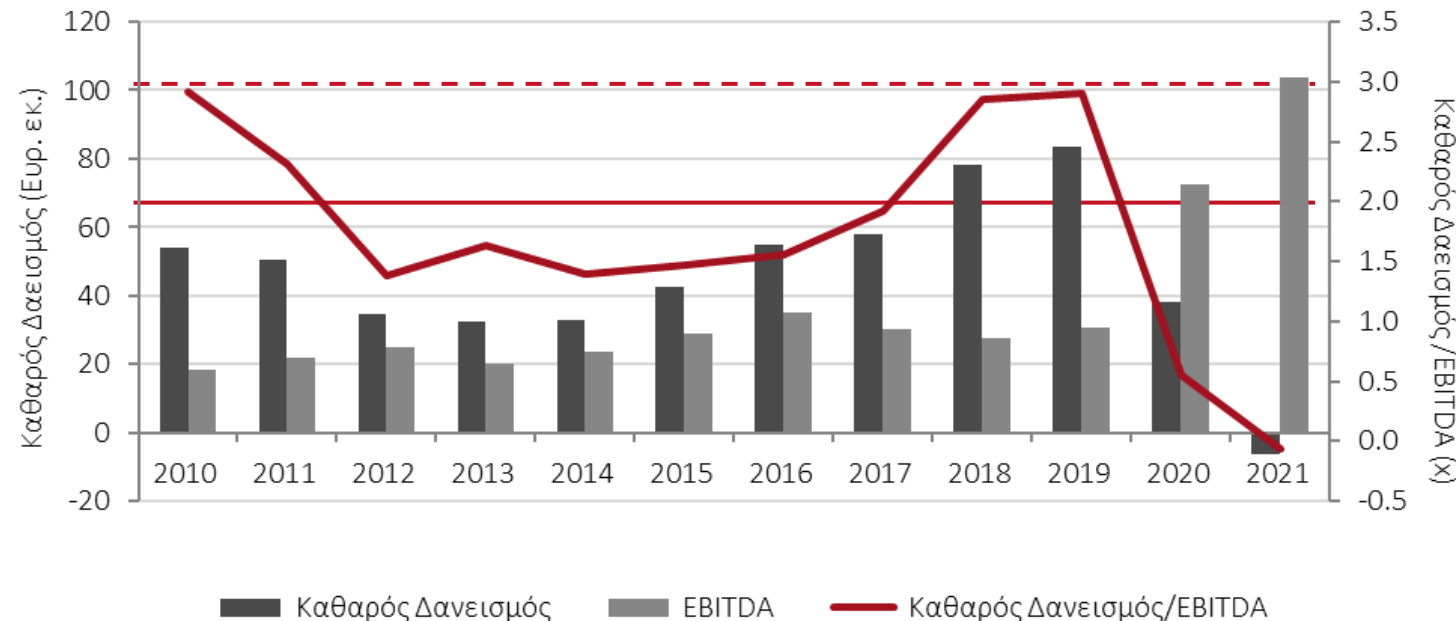




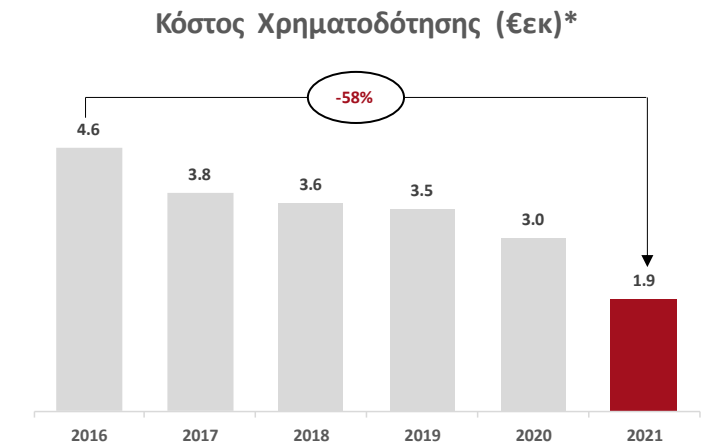
# ΚΑΘΑΡΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ |

Καθαρή ταμειακή θέση, σε συνδυασμό με αλλαγή του προφίλ διάρκειας δανείων και εξορθολογισμό του κόστους χρηματοδότησης

- Οι ισχυρές ταμειακές εισροές μείωσαν το δείκτη Καθαρό Δανεισμό/EBITDA (Καθαρός δανεισμός: €9,3 εκατ.)
- Αυξημένη ρευστότητα που κατανέμεται στο επενδυτικό πλάνο, την αποπληρωμή χρεών και τη διανομή μερισμάτων.
- Το προφίλ διάρκειας δανείων μεταστράφηκε σε μακροπρόθεσμο, ενώ το κόστος χρηματοδότησης μειώθηκε σημαντικά.



\* Εξαίρουμένων των μισθώσεων



\* Εξαίρουνται οι τόκοι επί των μισθώσεων

## ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ 2022 |

Το 1ο τρίμηνο του 2022 απεικόνισε σταθερή κερδοφορία, παρά τις εξαιρετικά δυσμενείς συνθήκες – Η κερδοφορία του Ομίλου παραμένει ανθεκτική και βιώσιμη

**Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου ανήλθε σε €106,3 εκ.**, ενώ για το πρώτο τρίμηνο του 2021 ο Κύκλος Εργασιών του Ομίλου ανήλθε σε €111,4 εκ.

**Τα EBITDA ανήλθαν στα €15,5 εκατ.**, ενώ για το πρώτο τρίμηνο του 2021 το EBITDA ανήλθαν σε €35,9 εκατ.

**Τα Κέρδη προ Φόρων ανήλθαν στα €10,7 εκ.**, εκ των οποίων €6,4 εκ. σχετίζονται με το παραδοσιακό χαρτοφυλάκιο προϊόντων, ενώ €4,3 εκ. με τα προϊόντα που σχετίζονται με τον COVID-19.

**Ο καθαρός δανεισμός ανήλθε σε €12,4 εκ.**, καθώς το επενδυτικό πλάνο ύψους €42 εκ., βρίσκεται σε εξέλιξη και χρηματοδοτείται με ιδίους πόρους.

- Ανθεκτικό και σταθερό επίπεδο πωλήσεων, παρά τη διακύμανση της ζήτησης.
- Ισχυρό επίπεδο EBITDA και EBT, εξισορροπώντας τις δυσχερείς συνθήκες και τις επιθετικές αυξήσεις κόστους (EBT +108,9% έναντι 1ου τριμήνου 2019) αν και έχει υστέρηση από το 2021 (EBT -62,35% έναντι 1ου τριμήνου 2021), όπως αναμενόταν λόγω της μείωσης της ζήτησης για COVID-19 προϊόντα.
- Η σύγκριση με το προηγούμενο έτος σε επίπεδο EBITDA παραμένει εξαιρετικά δυσχερής, λόγω μη φυσιολογικών συνθηκών και των δύο περιόδων.

# ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ 2022!

Στόχος η επίτευξη σταθερού επιπέδου κερδοφορίας, παρά την τρέχουσα αβεβαιότητα

## 2ο τρίμηνο 2022

- Το παγκόσμιο εμπόριο εξακολουθεί να βρίσκεται σε δυσχέρεια, λόγω του αυξημένου κόστους και της σύγκρουσης Ρωσίας – Ουκρανίας
- Η ζήτηση παραμένει σταθερή στους περισσότερους κλάδους, με βραχυπρόθεσμες ωστόσο διακυμάνσεις
- Κύριοι παράγοντες του κόστους παραμένουν σε υψηλά επίπεδα (πρώτες ύλες, κόστος ενέργειας, μεταφορικό κόστος)
- Ο προϋπολογισμός του δεύτερου τριμήνου περιλαμβάνει Κέρδη προ Φόρων από το παραδοσιακό χαρτοφυλάκιο προϊόντων ύψους €9 εκατ. περίπου, επίπεδα που παραμένουν επιτεύξιμα, εφόσον δεν υπάρχει περαιτέρω δυσχέρεια στις μακροοικονομικές συνθήκες, το επίπεδο της ζήτησης παραμένει στα τρέχοντα επίπεδα και δεν παρουσιαστούν άλλοι παράγοντες που θα δημιουργήσουν επιπλέον δυσχέρεια ή ανωμαλία στην αγορά.
- Πολύ περιορισμένη ζήτηση για προϊόντα που σχετίζονται με την πανδημία.

## 2022

- Συνεχής αβεβαιότητα και περιορισμένη ορατότητα των τάσεων της αγοράς.
- Συγκρατημένη αισιοδοξία για σταθερή κερδοφορία καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, παρά τις αντίξοες συνθήκες.
- Ο αρχικός προϋπολογισμός του Ομίλου είναι σημαντικά υψηλότερος από τα προ-πανδημικά επίπεδα (2019) αλλά κάτω από το 2021, λόγω του αξιοσημείωτου αντίκτυπου στα προϊόντα που σχετίζονται με τον COVID-19 το 2020 και το 2021.
- Η στόχευση για το έτος 2022 βάσει του προϋπολογισμού του Ομίλου περιλαμβάνει ετήσια Κέρδη προ Φόρων από το παραδοσιακό χαρτοφυλάκιο προϊόντων άνω των €25 εκατ. και η Διοίκηση του Ομίλου εργάζεται προς αυτήν την κατεύθυνση, ωστόσο παραμένει αβέβαιο πως οι μακροοικονομικές συνθήκες και η ζήτηση θα επηρεαστούν τους επόμενους μήνες.
- Επενδύσεις ύψους €42 εκ. σε εξέλιξη, κυρίως με χρηματοδότηση από ιδίους πόρους.



# **ΜΕΤΟΧΗ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ / ΣΤΟΙΧΕΙΑ**



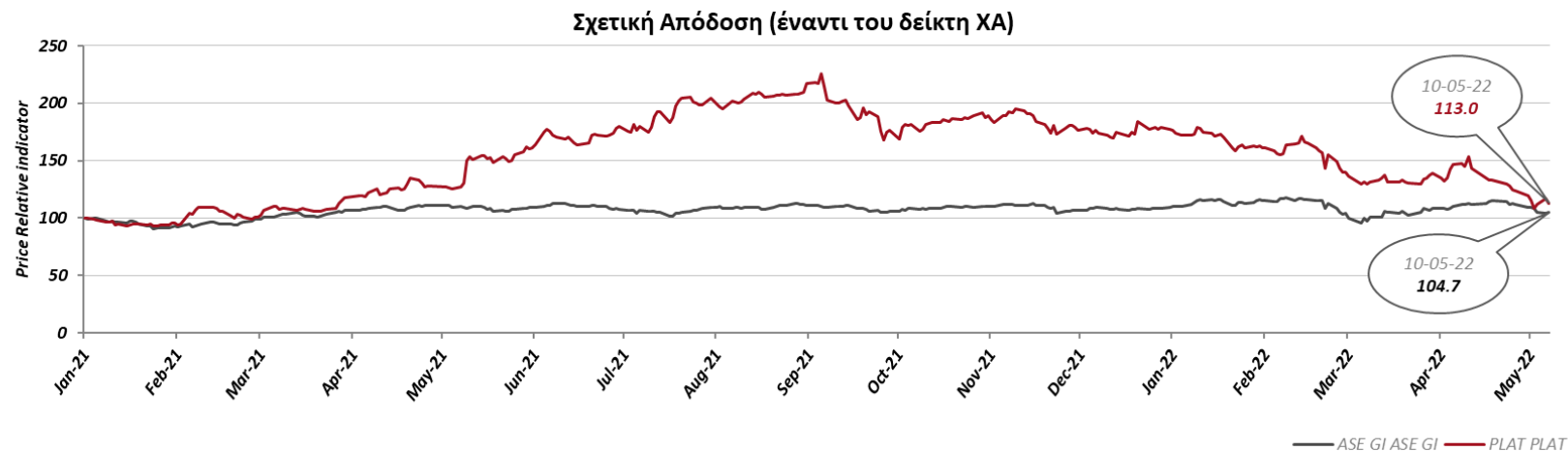
# ΑΠΟΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΗΣ |

Χαμηλό P/E, ενώ η κεφαλαιοποίηση παραμένει κάτω από την αξία των Ιδίων Κεφαλαίων



10 Μαΐου 2022:

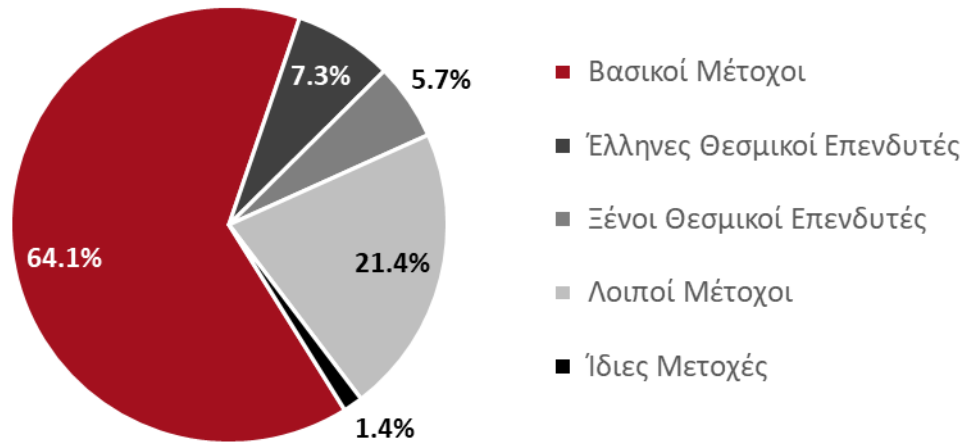
- Τιμή μετοχής: 4,35 €
- Κεφαλαιοποίηση: 190 € εκ.
- P/E (21): 2,62



# ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΑΣΠΟΡΑΣ |

Επαρκής ελεύθερη διασπορά και διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο επενδυτών

Ανάλυση Διασποράς



Ελεύθερη Διασπορά: 34.4%

Έτος αναφοράς	Ποσό Μερισματος	Έτος Πληρωμής Μερισματος	Ποσοστό πληρωμής	Μικτό μέρισμα ανά μετοχή	Μερισματική απόδοση
2017	2,058,218	2018	15%	0.05	1.95%
2018	1,944,000	2019	18%	0.04	2.10%
2019	2,000,003	2020	26%	0.05	2.38%
2020	6,947,002	2021	19%	0.16	2.78%
2021	4,750,000	2021	16%	0.11	4.67%
	7,000,000	2022		0.16	
Διανομή από Κέρδη Προηγ. Ετών	2,500,262	2021	n/a	0.06	1.58%

Την τελευταία διετία (Ιούλιος 2020 – Ιούνιος 2022) το μέρισμα που καταβλήθηκε στους μετόχους ανήλθε σε €23,2 εκατ.



# ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2021 | ΕΔΜΑ

## Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (ΕΔΜΑ)

Κατά την περιγραφή των εξελίξεων και επιδόσεων του Ομίλου, χρησιμοποιούνται δείκτες όπως το EBIT και το EBITDA.

- **EBIT (Ο δείκτης κερδών πριν από χρηματοοικονομικές και επενδυτικές δραστηριότητες και φόρους)**  
Ο δείκτης EBIT εξυπηρετεί στην καλύτερη ανάλυση των λειτουργικών αποτελεσμάτων του Ομίλου και υπολογίζεται ως εξής: Κύκλος εργασιών μείον το Κόστος Πωληθέντων συν τα λοιπά λειτουργικά έσοδα μείον το σύνολο των λειτουργικών εξόδων, πριν από χρηματοοικονομικές και επενδυτικές δραστηριότητες και φόρους. Το περιθώριο EBIT (%) υπολογίζεται διαιρώντας το EBIT με το σύνολο του κύκλου εργασιών.
- **EBITDA (Ο δείκτης λειτουργικών κερδών πριν από χρηματοοικονομικές και επενδυτικές δραστηριότητες, αποσβέσεις και απομειώσεις και φόρους)**  
Ο δείκτης EBITDA επίσης εξυπηρετεί στην καλύτερη ανάλυση των λειτουργικών απο-τελεσμάτων του Ομίλου και υπολογίζεται ως εξής: Κύκλος εργασιών μείον το Κόστος Πωληθέντων συν τα λοιπά λειτουργικά έσοδα μείον το σύνολο των λειτουργικών εξόδων πριν από αποσβέσεις παγίων στοιχείων, αποσβέσεις επιχορηγήσεων και απομειώσεις και πριν από χρηματοοικονομικές και επενδυτικές δραστηριότητες και φόρους. Το περιθώριο EBITDA (%) υπολογίζεται διαιρώντας το EBITDA με το σύνολο του κύκλου εργασιών.
- **Adjusted EBITDA (Ο προσαρμοσμένος δείκτης λειτουργικών κερδών πριν από χρηματοοικονομικές και επενδυτικές δραστηριότητες, αποσβέσεις και απομειώσεις και φόρους)**  
Ο δείκτης Adjusted EBITDA είναι ο δείκτης EBITDA αφαιρουμένων των εξόδων ανα-διοργανώσεως, εξαγορών και συγχωνεύσεων και λοιπών μη επαναλαμβανόμενων εξόδων.

Ratios	Explanation
Καθαρός Δανεισμός / Πωλήσεις	Σχέση Καθαρού Δανεισμού (Τραπεζικά Δάνεια – Ταμειακά διαθέσιμα) προς Λειτουργικά Κέρδη προ Κύκλου Εργασιών
Καθαρός Δανεισμός / Ίδια Κεφάλαια	Σχέση Καθαρού Δανεισμού (Τραπεζικά Δάνεια – Ταμειακά διαθέσιμα) προς Λειτουργικά Κέρδη προ Ίδια Κεφάλαια
Καθαρός Δανεισμός / EBITDA	Σχέση Καθαρού Δανεισμού (Τραπεζικά Δάνεια – Ταμειακά διαθέσιμα) προς Λειτουργικά Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων
EV/EBITDA: Αξία Επιχείρησης/ Λειτουργικά Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων	Τρέχουσα Κεφαλαιοποίηση, πλέον Δανεισμός, μείον Ταμειακά διαθέσιμα, προς Λειτουργικά Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων
ROCE: Απόδοση του Χρησιμοποιηθέντος Κεφαλαίου	Λειτουργικά Κέρδη προ Φόρων Τόκων, προς Ενεργητικό, μείον Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις
ROE: Απόδοση Ιδίων Κεφαλαίων	Λειτουργικά Κέρδη μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας, προς Ίδια Κεφάλαια
ROIC: Απόδοση του Επενδεδυμένου Κεφαλαίου	Λειτουργικά Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων προς το Επενδεδυμένο Κεφάλαιο (Τραπεζικά Δάνεια + Ίδια Κεφάλαια – Ταμειακά διαθέσιμα)

# CORPORATE PRESENTATION | DISCLAIMER

This material (the “Presentation”) has been prepared, issued and presented by Thrace Plastics Co S.A. (the “Company”) on the terms set out below for the exclusive and confidential use of the persons to whom it is addressed (“Recipients”), solely for use by the Recipients in the framework of this presentation. The Presentation includes, and is not limited to, the present document, any oral presentation, the question and answer session and any written or oral material discussed or distributed during this presentation.

While the Company has made every attempt to ensure that the information contained in the Presentation has been obtained from reliable sources, the Company is not responsible for any errors or omissions, or for the results obtained from the use of this information. The information contained in the Presentation is provided "as is", it has not been independently verified and no representation or warranty, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness, timeliness or correctness of the information or opinions contained herein or of the results obtained from the use of this information. In no event will any of the Company, shareholders or any of their respective affiliates, advisers, representatives, related partnerships, agents or employees shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any decision made or action taken in reliance on the information of this Presentation or for any loss howsoever arising from any use of this Presentation or its content or otherwise arising in connection with this Presentation or for any consequential, special or similar damages, even if advised of the possibility of such damages or losses.

Unless otherwise stated in the Presentation, all financial data contained herein are stated in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS).

The information included in the Presentation may be subject to updating, completion, revision and amendment and such information may change materially. No obligation is undertaken by the Company to provide any additional information or to update or revise or amend or keep current the information contained in the Presentation or to correct any inaccuracies in the Presentation, in light of new information or future events or otherwise. Any opinions expressed in relation thereof are subject to change without notices.

The Presentation (its existence, as well as its content) is confidential and is made available strictly on the basis of such confidentiality undertakings. By attending or reading this presentation, the Recipients agree not to distribute, publish, reproduce (in whole or in part) or disclose or in any way whatsoever use the information contained in the Presentation and/or any other information made available by the Company in connection to the Presentation to any other person (legal individual or entity), except as expressly permitted and authorized by the Company.

The Presentation does not contain all the information that may be important to investors. An investment in the Company involves risk and several factors could cause the actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from any future results, performance or achievements that may be expressed or implied by statements and information in this Presentation, including but not limited to the following: the uncertainty of the national and global economy; economic conditions generally and the Company's sectors specifically; competition from other companies. Should one or more of these risks materialize or should underlying assumptions on which the Presentation was based prove incorrect, actual results may vary materially from those described herein and investors may be subject to losses or damages, for which the Company does not in any event assume any liability.

The Presentation does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer or invitation or inducement to purchase or subscribe for any shares and neither it or any part of it shall form the basis of, or be relied upon in connection with, any contract or commitment whatsoever. This Presentation does not constitute either advice or a recommendation regarding any securities in the United States or any other jurisdiction.

The contents of the Presentation are not to be construed as legal, business, investment or tax advice. The Recipients should consult with their own legal, business, investment and tax advisers as to legal business, investment and tax advice. By attending or reading the Presentation, the Recipients acknowledge that they will be solely responsible for their own assessment of the market and the market position of the Company and that they will conduct their own analysis and be solely responsible for forming their own view of the potential future performance of the Company's business.

Neither this presentation nor any part or copy thereof may be published or transmitted or distributed, directly or indirectly, in the United States, Australia, Canada or Japan or to U.S. Persons [within the meaning of Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the “Securities Act”)] or to any resident thereof .

Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of United States, Australian, Canadian or Japanese securities laws. The distribution of this Presentation in other jurisdictions may be restricted by law and persons possessing this Presentation should inform themselves about, and observe, any such restrictions.

The Company's securities have not been and will not be registered under the Securities Act and may not be offered or sold in the United States nor in the above jurisdictions.

The Recipients of this Presentation should not use the information in this Presentation in any way which could constitute “market abuse” (as defined by E.U. directives, regulations and other acts ).

## **FORWARD LOOKING STATEMENTS**

This Presentation contains illustrative returns, projections, estimates and beliefs and similar information (the “forward-looking statements”), based on current beliefs and expectations about future events. Forward-looking statements reflect the Company's current views with respect to future events and financial performance and may include statements concerning plans, objectives, goals, strategies, future events or performance, and underlying assumptions and other statements, which are other than statements of historical facts, and are, therefore, subject to certain risks and uncertainties regarding the operations, financial condition, liquidity etc. of the Company.

The forward-looking statements in the Presentation are based upon various assumptions, many of which are based, in turn, upon further assumptions, including without limitation, management's examination of historical operating trends, data contained in our records and other data available from third parties.

Although the Company believes the expectations reflected in such forward-looking statements are based on assumptions that were reasonable when made, because these assumptions are inherently subject to significant uncertainties and contingencies which are difficult or impossible to predict and are beyond the control of the Company, the latter cannot assure that its expectations, beliefs or projections will be attained, achieved or accomplished.

The forward-looking statements are made as of the date of the Presentation, and the Company undertakes no obligation to update or revise or amend or keep current any forward-looking statement or to correct any inaccuracies in the Presentation, in light of new information or future events or otherwise.

By attending or reading this presentation, the Recipients agree to be bound by each and every foregoing limitation.



## Επικοινωνία

### Ενημέρωση Επενδυτών

Ελίνα Σιδέρη

[ir@thraceplastics.gr](mailto:ir@thraceplastics.gr)

+30 210 9875081

 Connect with us:

[www.linkedin.com/company/thrace-group/](https://www.linkedin.com/company/thrace-group/)

[www.thracegroup.com](http://www.thracegroup.com)

 **THRACE GROUP**  
A WORLD OF MATERIALS & SOLUTIONS