



ΕΚΘΕΣΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2016

Απρίλιος 2017

Εισαγωγή

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 43^α παρ. 6 του κ.ν. 2190/1920 όπως ισχύει μετά από την τροποποίησή του από το νόμο 4403/2016 (ΦΕΚ Α' 125/7.7.2016) στην Έκθεση Διαχείρισης της χρήσεως 2016 συμπεριλαμβάνεται για πρώτη φορά μία μη χρηματοοικονομική κατάσταση η οποία περιέχει πληροφορίες, στον βαθμό που απαιτείται, για την κατανόηση της εξέλιξης των επιδόσεων, της θέσης και του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων του Ομίλου σε σχέση με τα εξής θέματα;

- Περιβαλλοντικά
- Κοινωνικά
- Εργασιακά
- Το σεβασμό των δικαιωμάτων του ανθρώπου
- Την καταπολέμηση της διαφθοράς και
- Θέματα σχετικά με τη δωροδοκία

Επισημαίνεται ότι η παρούσα μη χρηματοοικονομική κατάσταση η οποία συντάσσεται για πρώτη φορά, αφορά στις δράσεις των Ελληνικών εταιρειών του Ομίλου στη χρήση 2016 και πιο συγκεκριμένα τις εταιρείες ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΑΒΕΕ (μητρική), THRACE NON WOVENS & GEOSYNTHETICS ΑΒΕΕ, THRACE EUROBENT ΑΒΕΕ, ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ PACK ΑΒΕΕ και ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΘΡΑΚΗΣ ΑΕ.

Η αποτύπωση των δράσεων του Ομίλου συνολικά θα πραγματοποιηθεί σε δεύτερη φάση και θα παρουσιαστεί σε μία από τις επόμενες μη χρηματοοικονομικές καταστάσεις.

Οι θεματικές ενότητες της παρούσας μη χρηματοοικονομικής κατάστασης περιλαμβάνουν τα εξής:

- Σύντομη περιγραφή των δραστηριοτήτων του Ομίλου
- Επιχειρηματικό Μοντέλο
- Στρατηγική
- Όραμα
- Αποστολή
- Εταιρική Υπευθυνότητα-Στρατηγική Προσέγγισης
- Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης -Κώδικας Δεοντολογίας – **Καταπολέμηση της Διαφθοράς**
- Υπευθυνότητα για το **Περιβάλλον**
- Υπευθυνότητα για την **Κοινωνία**
- Υπευθυνότητα για τους **Εργαζομένους – Ανθρώπινα Δικαιώματα**
- Υπευθυνότητα για την **Αγορά**

Σύντομη Περιγραφή των Δραστηριοτήτων του Ομίλου

Η ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ιδρύθηκε το 1977 με έδρα τον οικισμό Μαγικού του Δήμου Αβδήρων του Νομού Ξάνθης και σε σύντομο χρονικό διάστημα, από την ίδρυσή της, η Εταιρεία εξελίχθηκε σε έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς Τεχνικών Υφασμάτων & Λύσεων Συσκευασίας παγκοσμίως.

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, είναι πλέον ένας πολυεθνικός Όμιλος ο οποίος δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση προϊόντων πολυπροπυλενίου διαθέτοντας παραγωγικές εγκαταστάσεις σε 5 χώρες, στην Ελλάδα, στην Μεγάλη Βρετανία, στη Βουλγαρία, στη Ρουμανία και στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Ο Όμιλος διαθέτει εταιρείες διανομής και εμπορίας σε 6 χώρες στην Ιρλανδία, στη Νορβηγία, στη Σουηδία και στη Σερβία, στην Αυστραλία και στην Κίνα και δίκτυο πωλήσεων που εκτείνεται σε περισσότερες από 80 χώρες.

Η δραστηριότητα του Ομίλου διακρίνεται σε δύο βασικούς κλάδους:

- στον κλάδο των Τεχνικών Υφασμάτων
- στον κλάδο της Συσκευασίας.

Οι δύο κλάδοι καλύπτουν συνολικά 24 τομείς δραστηριοποίησης (market segments). Από τις αρχές του 2013 ο Όμιλος δραστηριοποιείται και στον Αγροτικό κλάδο μέσω της θυγατρικής Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε. με αντικείμενο την παραγωγή ντομάτας με την εφαρμογή της μεθόδου υδροπονικής καλλιέργειας και την αξιοποίηση και χρήση γεωθερμικής ενέργειας

Ο κλάδος Τεχνικών Υφασμάτων αφορά στην παραγωγή και εμπορία συνθετικών υφασμάτων για βιομηχανικές και τεχνικές χρήσεις. Ο Κλάδος των Τεχνικών Υφασμάτων έχει διεθνή προσανατολισμό με το 97% των πωλήσεων να πραγματοποιείται στη διεθνή αγορά. Λειτουργεί μέσω εννέα θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου (Thrace Non Wovens & Geosynthetics και Thrace Eurobent στην Ξάνθη, Don & Low στη Σκωτία, Thrace Synthetic Packaging στην Ιρλανδία και Thrace Polybulk AS στη Νορβηγία, Thrace Polybulk AB στη Σουηδία, Thrace Linq Inc και Lumite Inc. στις Η.Π.Α. και Thrace Asia στην Κίνα) Κύρια προϊόντα του κλάδου είναι τα γεωυφάσματα, οι μεμβράνες μόνωσης και τα τεχνικά υφάσματα για αγροτικές και βιομηχανικές χρήσεις.

Ο κλάδος Συσκευασίας αφορά στην παραγωγή και εμπορία ειδών συσκευασίας, πλαστικών σάκων, πλαστικών δοχείων για τη συσκευασία τροφίμων και χρωμάτων και λοιπών υλικών συσκευασίας για αγροτικές χρήσεις. Ο Κλάδος της Συσκευασίας έχει προσανατολισμό την Ευρωπαϊκή αγορά με έμφαση τις χώρες της Ν.Α. Ευρώπης κυρίως αλλά και της Σκανδιναβίας, του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ιρλανδίας. Ειδικότερα λειτουργεί μέσω πέντε εταιρειών του Ομίλου, συμπεριλαμβανομένης της μητρικής εταιρείας, στην Ελλάδα, στη Βουλγαρία, στη Ρουμανία και στη Σερβία. Τα προϊόντα του Κλάδου διακρίνονται σε αυτά της Συσκευασίας Βιομηχανικών Προϊόντων και αφορούν κυρίως σάκους, μεγασάκους και φιλμ παλετοποίησης για τη συσκευασία λιπασμάτων, ιχθυοτροφών, ζωοτροφών, καθώς και χημικών και αδρανών υλικών και σε αυτά της Συσκευασίας Καταναλωτικών Προϊόντων με εφαρμογές στη συσκευασία τροφίμων και χημικών.

Επιχειρηματικό Μοντέλο

-Διεθνής Προσανατολισμός -Υψηλή Γεωγραφική και Προϊοντική Διασπορά

- Δραστηριότητα σε 11 χώρες με παραγωγικές και εμπορικές εταιρείες
- Δίκτυο πωλήσεων σε 80 χώρες
- Προϊόντα που απευθύνονται σε 24 τομείς δραστηριότητας
- 83% των πωλήσεων σε αγορές του εξωτερικού
- 53% της παραγωγής πραγματοποιείται στις ελληνικές παραγωγικές εγκαταστάσεις

-Υψηλή Τεχνογνωσία και Τεχνολογική Υπεροχή

- 28 τεχνολογίες παραγωγής από την επεξεργασία έως το φινίρισμα

-1.708 Εργαζόμενοι διεθνώς

Εκ των οποίων 895 εργαζόμενοι στην Ελλάδα

-Καινοτομία

Η Εταιρεία εφαρμόζει στρατηγικό πλάνο για την επιχειρηματική και την τεχνολογική καινοτομία. Η πολιτική της καινοτομίας είναι ορισμένη και τα βήματα για την ενθάρρυνση της καταγεγραμμένα. Εκτελείται πρόγραμμα μέσα από το οποίο, ο Όμιλος έχει στόχο να ευαισθητοποιήσει τα στελέχη για την καινοτομία και να ωθήσει την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων. Ο κύριος σκοπός είναι να δημιουργηθεί ένα σύστημα σύμφωνα με το οποίο χρησιμοποιώντας την καινοτομία θα μπορεί να παράγει αξία για τον πελάτη και να «εξαργυρώνει» την αξία αυτή για τον Όμιλο, επιτυγχάνοντας με τον τρόπο αυτό το ζητούμενο που είναι η ανάπτυξη.

Στρατηγική

Οι βασικοί πυλώνες της διατήρησης της κερδοφόρου ανάπτυξης:

- Νέες Επενδύσεις για την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας
- Καινοτομία

Βασικοί Πυλώνες Στρατηγικής :

Οργανική Ανάπτυξη –Βέλτιστη Διαχείριση Πόρων –Μεγιστοποίηση Οικονομικής Αξίας

Ειδικότερα

Οργανική ανάπτυξη επενδύοντας σε κλάδους με υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης

- Αύξηση Παραγωγικής Δυναμικότητας
- Περαιτέρω Γεωγραφική Εξάπλωση
- Εστίαση σε δύο αναπτυσσόμενες αγορές
Μη Υφαντά (sprundbond & needlerunch)
Μεγαλύτερη διείσδυση του κλάδου της Συσκευασίας στη ΝΑ Ευρώπη

Μεγιστοποίηση της οικονομικής αξίας / Βέλτιστη διαχείριση πόρων

- Συνέχιση και διατήρηση του προγράμματος συγκράτησης κόστους παραγωγής
- Βελτίωση του προϊόντικού μίγματος υπέρ των προϊόντων με υψηλότερα περιθώρια κέρδους
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας
- Επέκταση στα επόμενα στάδια της παραγωγικής αλυσίδας
- Εμπορική προσέγγιση για μία σειρά προϊόντων

Όραμα

Να είμαστε ο πιο πολύτιμος συνεργάτης για τους πελάτες και τους προμηθευτές μας και παράλληλα να αυξάνουμε συστηματικά τη μετοχική μας αξία, φροντίζοντας πάντα για την ευημερία όλων των ανθρώπων που εργάζονται στον Όμιλο.

Αποστολή

- Να υπηρετούμε τις θεμελιώδεις αξίες του Ομίλου: ακεραιότητα, αποτελεσματικότητα, καινοτομία, ευελιξία, άμεση ανταπόκριση, συνεργασία, ηγεσία.
- Να επενδύουμε στους ανθρώπους μας, ενθαρρύνοντας τη δια βίου μάθηση, την ατομικότητα, την πρωτοβουλία και τα προσωπικά επιτεύγματα.
- Να θέτουμε νέα επιχειρηματικά πρότυπα μέσω της καινοτομίας και της πρωτοποριακής σκέψης, βοηθώντας τους πελάτες μας να διεκδικούν την ηγετική θέση στην αγορά τους.
- Να διαθέτουμε όχι απλώς προϊόντα αλλά ολοκληρωμένες και καινοτόμες λύσεις που προσαρμόζονται στις ανάγκες και τα ζητούμενα των πελατών μας.
- Να κινούμαστε σε ένα τοπικό και συγχρόνως παγκόσμιο επίπεδο, εξυπηρετώντας χιλιάδες εταιρείες σε όλο τον κόσμο μέσω της στρατηγικής γεωγραφικής μας διασποράς.
- Να επιδιώκουμε την κερδοφορία μέσω της οργανικής ανάπτυξης και των στρατηγικών εξαγορών.
- Να επιτυγχάνουμε ανταγωνιστικές τιμές μέσω οικονομιών κλίμακας, καθετοποίησης και εσωτερικών συνεργειών.
- Να συνδυάζουμε διάφορες προηγμένες τεχνολογίες με τη μακρόχρονη τεχνογνωσία και την εκτενή εμπειρία στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε.

- Να σεβόμαστε το περιβάλλον και τις κοινωνίες στις οποίες εργαζόμαστε και ζούμε.
- Να προσαρμοζόμαστε στις συνεχώς μεταβλητές συνθήκες της αγοράς και να τροποποιούμε έγκαιρα τις πρακτικές μας ώστε να ανταποκρινόμαστε με επιτυχία στις παγκόσμιες τάσεις που διαμορφώνουν την επιχειρηματικότητα, την οικονομία και την κοινωνία του αύριο.

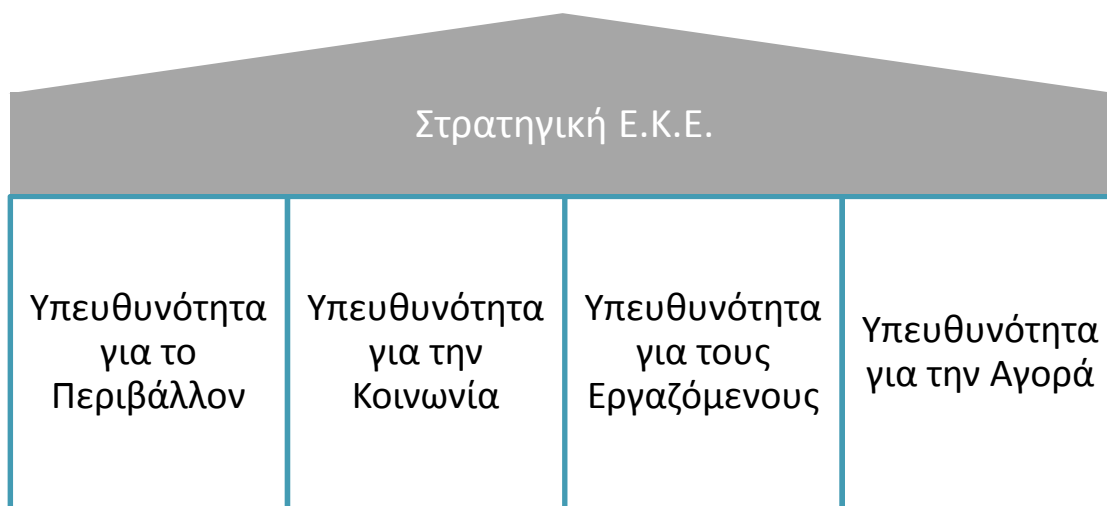
Εταιρική Υπευθυνότητα –Στρατηγική Προσέγγιση

Η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι ενσωματωμένη στην εταιρική κουλτούρα του Ομίλου σε όλο το φάσμα της αλληλεπίδρασής του σε καθημερινή βάση με τους στρατηγικούς του εταίρους.

Στο πλαίσιο αυτό και αναγνωρίζοντας τον αντίκτυπο τον οποίο έχει η δραστηριότητά του, ο Όμιλος επιδιώκει τη βιώσιμη ανάπτυξη και δεσμεύεται μέσω των πολιτικών του για το Περιβάλλον, τη Διαχείρισης της Ενέργειας, την Προϊοντική Ευθύνη και την Κοινωνική Δράση με στόχο να αποτελεί πάντα ένα πολύτιμο κοινωνικό εταίρο

Η στρατηγική προσέγγιση του Ομίλου σκοπό έχει την ταυτόχρονη βελτιστοποίηση της αξίας την οποία παράγει και δημιουργεί για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο και τη μείωση του ρίσκου σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο.

Ειδικότερα, οι εν γένει δραστηριότητες του Ομίλου δεν δημιουργούν μόνο μία σειρά χρηματοοικονομικών κινδύνων τους οποίους καλείται να αντιμετωπίσει (συναλλαγματικοί κίνδυνοι, κίνδυνοι μεταβολής των τιμών των α' υλών, πιστωτικοί κίνδυνοι, κίνδυνοι ρευστότητας, κίνδυνοι μεταβολής επιτοκίων κ.α.) αλλά και μία σειρά κινδύνων και επιπτώσεων που ενδεχομένως να κληθεί να αντιμετωπίσει σε περίπτωση κλιματικής αλλαγής, γεγονός το οποίο μπορεί να επηρεάσει τη ζήτηση των προϊόντων και τις προδιαγραφές τους και να επηρεάσει τις επιδόσεις τους. Επίσης αλλαγές που ίσως επέλθουν στις τάσεις της αγοράς και της κοινωνίας ευρύτερα είναι ικανές να επηρεάσουν τη στρατηγικής ανάπτυξης του Ομίλου σε όλο το φάσμα της δραστηριότητας του διεθνώς.



Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης –Κώδικας Δεοντολογίας –Καταπολέμηση της Διαφθοράς

Αρχές & Πλαίσιο Εταιρικής Διακυβέρνησης

Η Εταιρεία αναφορικά με τα θέματα εταιρικής διακυβέρνησης εφαρμόζει τις διατάξεις των νόμων 2190/1920, 3016/2002 και 4449/2017, τις οποίες έχει ενσωματώσει στο Καταστατικό της, στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της και στο Εγχειρίδιο Εσωτερικού Ελέγχου (audit manual) το οποίο τηρεί.

Επιπλέον ο πλέον πρόσφατος νόμος 3873/2010, ο οποίος ενσωμάτωσε στην ελληνική έννομη τάξη την υπ' αριθμ. 2006/46/ΕC Οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ουσιαστικά θεσπίζει την υιοθέτηση Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης από τις εταιρείες.

Η Εταιρεία συμμορφούμενη με τις επιταγές και τις ρυθμίσεις του εν λόγω Νόμου συνέταξε πλέον και εφαρμόζει τον δικό της Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης. Η Εταιρεία απεφάσισε αυτοβούλως να εφαρμόσει τον δικό της Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης και έχει ως στόχο τη διαρκή βελτίωση του εταιρικού θεσμικού πλαισίου και του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, καθώς και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Εταιρείας στο σύνολό της. Κατά την κατάρτιση του εν λόγω Κώδικα λήφθηκαν υπόψιν όλες οι αρχές εταιρικής διακυβέρνησης οι οποίες ακολουθούνται από την Εταιρεία κατ' επιταγή της κείμενης νομοθεσίας, καθώς και οι προτάσεις και εν γένει περιεχόμενο του Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης ο οποίος συντάχθηκε με πρωτοβουλία του ΣΕΒ, και κατόπιν τροποποιήθηκε στο πλαίσιο της πρώτης αναθεώρησής του από το Ελληνικό Συμβούλιο Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΕΣΕΔ) και δημοσιοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2013.

Ο Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης τον οποίο συνέταξε και εφαρμόζει η Εταιρεία έχει εγκριθεί με σχετική απόφαση του Διοικητικού της Συμβουλίου και έχει υποβληθεί προς γνώση στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς.

Κώδικας Δεοντολογίας –Καταπολέμηση της Διαφθοράς

Σταθερή δέσμευση του Ομίλου της Πλαστικά Θράκης είναι να διεξάγει την επιχειρηματική του δραστηριότητα με ακεραιότητα, σύμφωνα με τα υψηλότερα πρότυπα ηθικής και εφαρμόζοντας τους ισχύοντες νόμους.

Η Εταιρεία ολοκλήρωσε τη σύνταξη του Κώδικα Δεοντολογίας τον Οκτώβριο του 2014 ο οποίος αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του Εγχειριδίου των Εργαζομένων (Employees Handbook)

Ο εν λόγω Κώδικας καθορίζει τα πρότυπα συμπεριφοράς που απαιτούνται από τους εργαζόμενους των εταιρειών του Ομίλου και αναπτύσσονται οι κατευθυντήριες γραμμές που διέπουν τη σωστή συμπεριφορά του προσωπικού του Ομίλου. Το κεντρικό θέμα του Κώδικα Δεοντολογίας συνοψίζεται ως εξής:

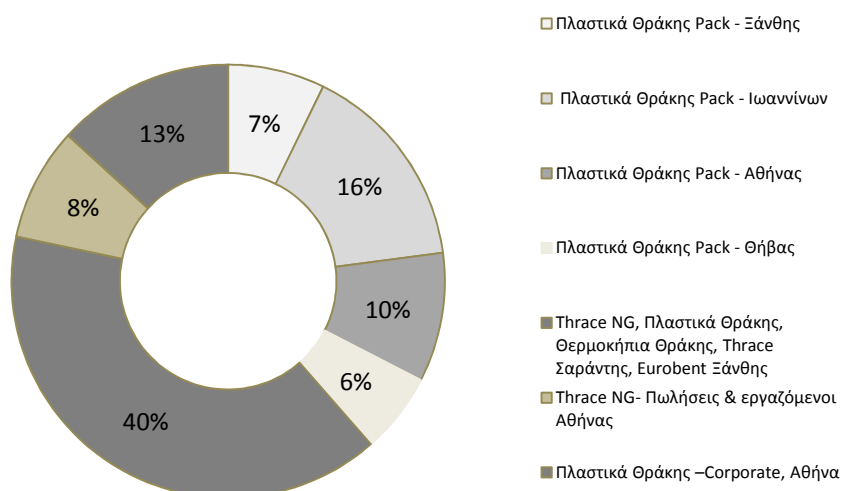
Όλοι οι υπάλληλοι, ως εκπρόσωποι του Ομίλου, πρέπει να ενεργούν με ειλικρίνεια, σεβασμό και ακεραιότητα σε όλα τα ζητήματα ανά πάσα χρονική στιγμή.

Οι βασικές αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας, η τήρηση των οποίων εξασφαλίζει την μη ύπαρξη φαινομένων διαφθοράς, περιλαμβάνουν τα εξής:

- Αποφυγή Σύγκρουσης Συμφερόντων
- Ακρίβεια και Πληρότητα Οικονομικής Πληροφόρησης
- Προστασία των Εταιρικών Περιουσιακών Στοιχείων
- Διενέργεια όλων των συναλλαγών με υπευθυνότητα
- Διαφανής και Νόμιμη Συνεργασία με τις Δημόσιες Αρχές
- Προστασία των Πληροφοριών
- Ασφάλεια, Υγεία και Προστασία του Περιβάλλοντος

Το 2016 πραγματοποιήθηκε ένα ευρύ πρόγραμμα εκπαίδευσης του προσωπικού των εταιρειών του Ομίλου σε διαδικασίες οι οποίες σχετίζονται άμεσα με την εφαρμογή του Κώδικα Δεοντολογίας και υπάγονται στο Group Policies Manual. Πιο συγκεκριμένα, το 2016 εκπαιδεύτηκαν 83 εργαζόμενοι από όλες τις βαθμίδες της ιεραρχίας και από όλα τα τμήματα: παραγωγή, πωλήσεις, logistics, προμήθειες, οικονομικές υπηρεσίες, ποιοτικός έλεγχος, υγεία και ασφάλεια.

Εκπαίδευση σε θέματα Δεοντολογίας



Η συστηματική εκπαίδευση και ενημέρωση των εργαζομένων και στελεχών όλων των βαθμίδων και τμημάτων έχει διασφαλίσει ότι το 2016 δεν υπήρξε κανένα ενδοεπιχειρησιακό περιστατικό που σχετίζεται με τη διαφθορά. Επιπρόσθετα, οι έλεγχοι οι οποίοι πραγματοποιήσαν τα τμήματα ποιότητας δεν εντόπισαν κανένα περιστατικό που να αφορά στους συνεργάτες και προμηθευτές μας. Οι μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης που έχουμε χτίσει και στις οποίες επενδύουμε εξασφαλίζουν ένα περιβάλλον επαγγελματικής ακεραιότητας, εργασιακής ηθικής και εμπιστοσύνης. Επιπρόσθετα, καμία νομική υπόθεση δεν εκκρεμεί αναφορικά με θέματα που αφορούν σε:

- περιβαλλοντική νομοθεσία
- μάρκετινγκ- επικοινωνία
- νομοθεσία αντιανταγωνιστικής συμπεριφοράς
- τήρησης περιβαλλοντικής νομοθεσίας
- παραβιάσεις της αντιμονοπωλιακής-μονοπωλιακής νομοθεσίας

Υπευθυνότητα για το Περιβάλλον

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης αναγνωρίζει την ευθύνη του για την προστασία του περιβάλλοντος και την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ως απόρροια της λειτουργίας των παραγωγικών του εγκαταστάσεων.

Στο πλαίσιο της **περιβαλλοντικής πολιτικής και της διαχείρισης ενέργειας** όλες οι θυγατρικές του Ομίλου επιδιώκουν την παραγωγή των προϊόντων με τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση για το περιβάλλον. Ειδικότερα:

- Εφαρμόζουν πρακτικές εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας
- Εφαρμόζουν τη διαδικασία ανάκτησης νερού στην παραγωγική διαδικασία για την εξοικονόμηση νερού
- Παρακολουθούν συστηματικά τις εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων και των εκκλύσεων υγρών αποβλήτων
- Κάνουν χρήση ορυκτών καυσίμων, στο μέγιστο δυνατό βαθμό αποσκοπώντας στη μείωση του διοξειδίου του άνθρακα.
- Αξιοποιούν τις νέες πρακτικές ανακύκλωσης και διαχείρισης των αποβλήτων
- Διερευνούν τη δυνατότητα αξιοποίησης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- Διασφαλίζουν ότι η λειτουργία των εγκαταστάσεων πραγματοποιείται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τους κανονισμούς, συμπεριλαμβανομένων όσων διέπουν τον έλεγχο, τη μεταφορά, την αποθήκευση και την απόρριψη ελεγχόμενων ή μη υλικών

- Εκπαιδεύουν το εμπλεκόμενο προσωπικό προκειμένου να συμβάλλει ουσιαστικά στην ενεργειακή και περιβαλλοντική διαχείριση.

Ηλεκτρική ενέργεια

Η ετήσια κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανήλθε το 2016 σε 83.195.062 kWh

Ο Όμιλος το 2014 ξεκίνησε την υλοποίηση ενός 5ετούς πλάνου για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας ανά παραγόμενο κιλό με στόχο στο τέλος του 2018 η μείωση να έχει φτάσει το 30%. Στο πλαίσιο του εν λόγω πλάνου έχουν σχεδιαστεί συγκεκριμένες δράσεις για κάθε παραγωγική μονάδα του Ομίλου οι οποίες είχαν ως αποτέλεσμα την τριετία 2014 – 2016 η μείωση της ενέργειας ανά παραγόμενο κιλό να φτάσει το 20% (7% εντός του 2016).

Ενδεικτικές δράσεις που υλοποιήθηκαν:

- προσθήκη νέων γραμμών παραγωγής με μικρότερη κατανάλωση ενέργειας ανά παραγόμενο προϊόν.
- νέα εξαρτήματα και καλύτερες ρυθμίσεις σε υπάρχουσες γραμμές για μειώσεις απωλειών
- αλλαγή συστημάτων πεπιεσμένου αέρα με λιγότερο ενεργοβόρα
- αποκατάσταση διαρροών στα δίκτυα
- προσθήκη νέων ψυκτικών μηχανημάτων οικονομικότερης λειτουργίας
- προσθήκη inverters στις αντλίες
- επεμβάσεις στα εργοστάσια για μείωση των θερμικών απωλειών

Χρήση Γεωθερμίας

Ο Όμιλος μέσω της συμμετοχής του στη θυγατρική Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε. έχει αναπτύξει τη χρήση της γεωθερμίας για την παραγωγή κηπευτικών προϊόντων με πολύ χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα.

Κατανάλωση Καυσίμων

Στη συνέχεια παρατίθεται η ετήσια κατανάλωση καυσίμων:

Κατανάλωση Καυσίμων	
Πετρέλαιο (σε λίτρα)	29.000
Υγραέριο (σε κιλά)	151.000
Φυσικό Αέριο (MWh)	18.600

Αναφορικά με τα οχήματα τα οποία κινούνται εντός των παραγωγικών εγκαταστάσεων το 2016 έγινε αντικατάσταση πέντε παλαιών πετρελαιοκίνητων περνοφόρων από ένα πετρελαιοκίνητο νεότερης τεχνολογίας με μειωμένες εκπομπές ρύπων, δύο υγραεριοκίνητα και δύο ηλεκτροκίνητα.

Κατανάλωση Νερού

Η ετήσια κατανάλωση νερού ανήλθε το 2016 σε 8.450 m³.

Οι δράσεις εξοικονόμησης νερού για το 2016 είχαν ως απόρροια τη μείωση της κατανάλωσης νερού για τις Ελληνικές θυγατρικές του Ομίλου κατά 10%.

Ειδικότερα οι εν λόγω δράσεις αφορούσαν στα εξής:

- Μείωση διαρροών στις μηχανές
- Άμεση αντιμετώπιση διαρροών στο κύκλωμα ψύξης
- Ορθολογική κατανάλωση νερού από τους εργαζόμενους

- Εγκατάσταση συστήματος συλλογής, φίλτρανσης και επαναχρησιμοποίησης σε μηχάνημα ψύξης (πύργος ψύξης)

Διαχείριση φυσικών πόρων και α' υλών

Η μέτρηση και ανάλυση των προϊόντων που ανακυκλώνονται αποτελεί βασικό μέρος των υποχρεώσεων του Ομίλου. Ο Όμιλος ανακυκλώνει και επαναχρησιμοποιεί το 100% των υποπροϊόντων και της απώλειας υλών/υλικών κατά την παραγωγική διαδικασία καθώς και τα υλικά συσκευασίας των εισερχόμενων α' υλών.

Ο Όμιλος συνεργάζεται με αδειοδοτημένες εταιρίες σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων (συλλογή, μεταφορά, αξιοποίηση, διάθεση) με τέτοιο τρόπο ούτως ώστε να διασφαλίζεται η τήρηση των πρακτικών διαχείρισης σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Υλικά που Ανακυκλώνονται	Ποσότητες
Μέταλλα (σε κιλά)	360.000
Χαρτί (σε κιλά)	100.000
Πλαστικό (σε κιλά)	130.000
Έλαια (σε λίτρα)	24.650
Μπαταρίες (σε κιλά)	3.500
Μελάνια (σε κιλά)	12.500
Ξύλο (σε κιλά)	32.000
Ανακυκλωμένες Α' Υλές (σε kg)	
Πολυπροπυλένιο (PP)	3.578.548
Πολυαιθυλένιο (PE)	608.259

Υπευθυνότητα για την Κοινωνία

Πολιτική Κοινωνικής Δράσης

Με μια ενιαία Πολιτική Κοινωνικής Δράσης, όλες οι εταιρείες του Ομίλου Πλαστικά Θράκης αναγνωρίζουν την ευθύνη τους προς την κοινωνία και δραστηριοποιούνται ώστε:

- Να αναδειχθούν ως οι πιο πολύτιμες επιχειρηματικές οντότητες για τις κοινότητες όπου δραστηριοποιούνται και ζουν, φροντίζοντας να διατηρούν την εμπιστοσύνη που έχουν χτίσει μετά από τόσα χρόνια συνύπαρξης.
- Να παραμένουν ευαισθητοποιημένες ως προς τις τοπικές ανάγκες και να ενισχύουν την ποιότητα ζωής μέσω της χρηματοδότησης κοινοτικών προγραμμάτων και ιδρυμάτων.
- Να συνεργάζονται με σημαντικά εκπαιδευτικά ιδρύματα για την προώθηση της καινοτομίας και την ανάπτυξη της γνώσης.
- Να γνωστοποιούν ουσιαστικά κοινωνικά ζητήματα που σχετίζονται με τις επιχειρηματικές πρακτικές του Ομίλου Πλαστικά Θράκης.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΑΥΡΟΣ ΧΑΛΙΟΡΗΣ

Το 2007 σηματοδοτεί την ίδρυση του <<ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΑΥΡΟΣ ΧΑΛΙΟΡΗΣ>> στο Μαγικό Ξάνθης, με κοινωφελείς σκοπούς για την τοπική κοινωνία, του οποίου βασικός χρηματοδότης είναι οι εταιρείες του Ομίλου Πλαστικά Θράκης. Οι εν λόγω κοινωφελείς δράσεις, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν:

- Τη χορήγηση υποτροφιών και οικονομικών ενισχύσεων για σπουδές
- Την οικονομική ενίσχυση σε άπορους ασθενείς
- Την οργάνωση πολιτιστικών κοινωνικών και εκπαιδευτικών εκδηλώσεων.

- Τη δημιουργία πολιτιστικής δράσης (θέατρο, μουσική, ζωγραφική, χορός κλπ) για παιδιά
- Την παραχώρηση χώρου για λειτουργία ιατρείου για παροχή πρωτοβάθμιας υγείας
- Την ανέγερση κτηρίου για κοινωφελείς και φιλανθρωπικούς σκοπούς

Κατά το 2016 λειτούργησαν τα ακόλουθα τμήματα πολιτιστικής δράσης

- Ζωγραφικής
- Μουσικής
- Δημιουργικής απασχόλησης
- Παραδοσιακών χορών
- Γυμναστικής
- Χορευτικής γυμναστικής
- Ενισχυτικής διδασκαλίας
- Νεοελληνικής γλώσσας
- Κοπτικής ραπτικής και πατρών
- Ρομποτικής (για παιδιά της τοπικής κοινωνίας και για στελεχών του Ομίλου)

Σε όλα τα ως άνω τμήματα συμμετείχαν διακόσια (200) άτομα

Το Κοινωνικό Κέντρο συνεχίζει και το 2016 τις παράλληλες δραστηριότητές του οι οποίες περιλαμβάνουν:

- Τη φιλοξενία των **ΚΑΠΗ** Μαγικού με 63 μέλη
- Τη στέγαση του **Παιδικού Σταθμού**, με πλήρη και σύγχρονο εξοπλισμό, στο Δήμο Αβδήρων
- Τη στέγαση του **Αγροτικού Ιατρείου**, της πρώην Κοινότητας Μαγικού, στο αρτίως εξοπλισμένο ιατρείο του Κοινωνικού Κέντρου και εξυπηρετεί τους κατοίκους της ευρύτερης περιοχής στον τομέα της προληπτικής ιατρικής
- **Την παραχώρηση των γραφείων** του Κέντρου στον ανταποκριτή του ΟΓΑ, που χρησιμοποιεί τα γραφεία για την εξυπηρέτηση των ασφαλισμένων του Ο.Γ.Α.
- **Την παραχώρηση** των γραφείων του κτηρίου του στη Δημοτική Επιχείρηση Ύδρευσης και Αποχέτευσης για την εξόφληση των λογαριασμών

Επίσης στο πλαίσιο της ευαισθητοποίησης του Ομίλου για τα κοινωνικά θέματα έχουν αναληφθεί οι ακόλουθες δράσεις: Τρεις φορές των χρόνων πραγματοποιείται στην Ξάνθη αιμοδοσία στις εγκαταστάσεις του Ομίλου, με μια ημέρα απαλλαγή από την εργασία για τους αιμοδότες, ώστε να υποστηριχθεί η τράπεζα αίματος η οποία έχει δημιουργηθεί. Στο τέλος κάθε χρήσης εγκρίνεται ένα κονδύλι προκειμένου να υποστηριχτούν από τις εταιρείες του Ομίλου κοινωνικά ευπαθείς ομάδες και ιδρύματα, καθώς και αθλητικοί σύλλογοι, με χορηγίες και δωρεές.

Υπευθυνότητα για τους Εργαζόμενους

Η στρατηγική του Ομίλου για το Ανθρώπινο Δυναμικό έχει κύριο πυλώνα την «Ανάπτυξη Ταλέντων- Talent Management» και σε αυτή οφείλεται σε μεγάλο βαθμό η επιτυχημένη πορεία του Ομίλου έως σήμερα, καθώς και η προϋπόθεση για την υλοποίηση των στόχων του για βιώσιμη ανάπτυξη.

Για τα Πλαστικά Θράκης, η Δ/ση Ανθρώπινου Δυναμικού στηρίζεται σε διαφανείς, δίκαιες, σύννομες διαδικασίες οι οποίες έχουν στόχο την ανάπτυξη του μεγαλύτερου κεφαλαίου του οργανισμού, των ανθρώπων του.

Ο εσωτερικός κανονισμός εργασίας και η διαδικασία μισθοδοσίας & διαχείρισης προσωπικού καθορίζει το πλαίσιο διαχείρισης των Ανθρώπινων Πόρων και όλων των παραμέτρων του για όλες τις εταιρείες του Ομίλου Πλαστικά Θράκης.

Μέσω της καθιέρωσης και της τήρησης κοινών αρχών και κανόνων εναρμονισμένων με την γενικότερη στρατηγική και κουλτούρα του Ομίλου επιτυγχάνεται

- Η δίκαιη πολιτική αμοιβών η οποία βασίζεται αποκλειστικά και μόνο στις επαγγελματικές δεξιότητες του κάθε εργαζομένου.
- Η αντικειμενική διαδικασία αξιολόγησης του εργαζόμενου σε ετήσια βάση
- Η εξασφάλιση συμμετοχής σε γενικές και ειδικές εκπαιδεύσεις ανάλογα με τις αρμοδιότητες και το ατομικό πλάνο ανάπτυξης και εξέλιξης
- Η διασφάλιση της ακεραιότητας των εργαζομένων και η διαφάνεια αναφορικά με την αποδοχή δώρων, φιλοδωρημάτων και προσωπικών προσκλήσεων

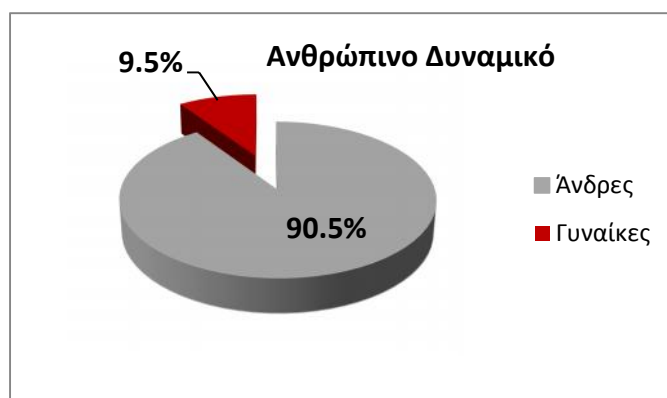
Ο Όμιλος για τη χρήση 2016 εστίασε στα ακόλουθα θέματα:

- Πρόσληψη και ένταξη
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού
- Υγιεινή και Ασφάλεια

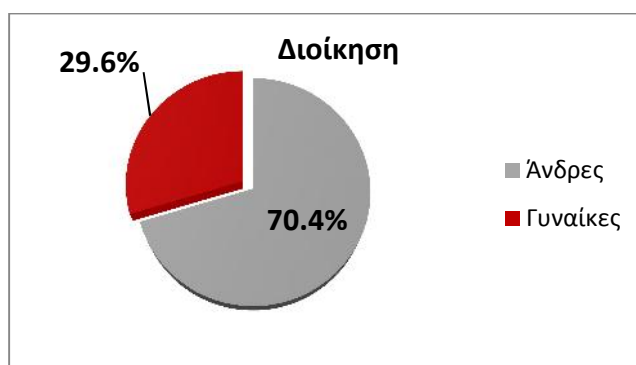
Συνολικά ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης απασχόλησε το 2016 **1708** εργαζόμενους εκ των οποίων **895** απασχολήθηκαν στις Ελληνικές εταιρίες του Ομίλου.

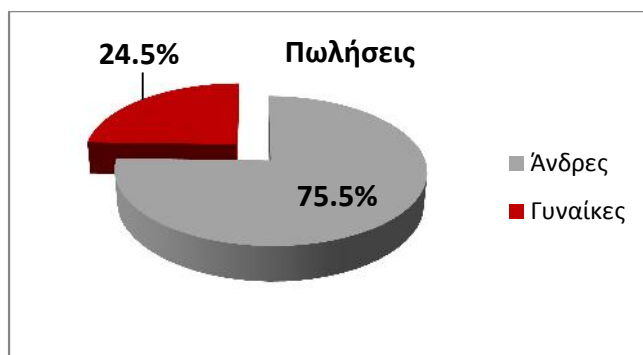
Στη συνέχεια παρατίθεται η κατανομή των εργαζομένων στις Ελληνικές εταιρίες του Ομίλου για τη χρήση 2016:

Κατανομή Εργαζομένων ανά Φύλο.



Στη συνέχεια παρουσιάζεται η κατανομή των εργαζομένων σε Παραγωγή, Διοίκηση και Πωλήσεις :





Στον ακόλουθο πίνακα παρατίθεται η κατανομή με βάση τη σχέση εργασίας (μόνιμοι και εποχικοί)

	Σχέση Εργασίας		
	Μόνιμοι	Εποχικοί	Σύνολο
Άνδρες	774	36	810
Γυναίκες	39	49	88
Σύνολο	810	85	898

Στη συνέχεια παρουσιάζεται η κατανομή των εργαζομένων ανά ηλικία:

	Κατανομή ανά Ηλικίας			
	<30 ετών	30-50 ετών	>50 ετών	Σύνολο
Άνδρες	168	531	111	810
Γυναίκες	12	57	16	85
Σύνολο	180	588	127	895

Από τους 895 εργαζόμενους, οι 894 απασχολούνται με καθεστώς πλήρους απασχόλησης και μόνο ένας εργαζόμενος με καθεστώς μερικής απασχόλησης

Στον πίνακα ακολούθως παρουσιάζονται οι ώρες εκπαίδευσης των εργαζομένων και η συμμετοχή ανδρών και γυναικών.

Εκπαίδευση			
Συμμετέχοντες			
Όρες	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
1.098	164	13	177

Εκπαίδευση Στελεχών σε θέματα Καινοτομίας

Στο πλαίσιο του ευρύτερου εκπαιδευτικού προγράμματος του Ομίλου στη χρήση 2016 δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση πάνω στην καινοτομία και στις διαδικασίες που την αφορούν. Ένα σημαντικό κομμάτι του στελεχιακού δυναμικού των ελληνικών εταιρειών του Ομίλου συμμετείχε σε εκπαιδευτικό πρόγραμμα πάνω στην καινοτομία το οποίο πραγματοποιείται από το Kellogg Business School του Northwestern University στο Σικάγο των ΗΠΑ. Σκοπός ήταν να δημιουργηθεί μια «κοινή βάση» και μια «κοινή γλώσσα» για την καινοτομία. Αυτό θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικό καθώς ο όμιλος αποτελείται από πολλές εταιρείες διασπαρμένες γεωγραφικά αλλά και προϊόντικά. Το αποτέλεσμα της εκπαίδευσης ήταν ιδιαίτερα θετικό καθώς ευαισθητοποίησε τον οργανισμό και μεγιστοποίησε την σημασία της καινοτομίας ως εργαλείου για την ανάπτυξη και το μέλλον του Ομίλου.

Στη συνέχεια παρουσιάζεται ο αριθμός των προσλήψεων/αποχωρήσεων ανδρών και γυναικών κατά την παρελθούσα χρήση:

Προσλήψεις/Αποχωρήσεις	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αριθμός Εργαζομένων που Αποχώρησε	95	35	130
Αριθμός Εργαζομένων που Προσλήφθηκε	135	50	185

Ανθρώπινα Δικαιώματα

Ο Όμιλος είναι πλήρως εναρμονισμένος με την ισχύουσα εργατική νομοθεσία και με τις σχετικές προβλέψεις για την παιδική εργασία, το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και τη συμμετοχή των εργαζομένων σε εργατικά σωματεία. Ειδικότερα το 80% περίπου των εργαζομένων των Ελληνικών εταιρειών του Ομίλου συμμετέχουν σε εργατικά σωματεία.

Μέσω των σωματείων γίνεται επίσημη καταγραφή των αιτημάτων των εργαζομένων και διευκολύνονται οι συναντήσεις και η εν γένει επικοινωνία μεταξύ της διεύθυνσης και των εργαζομένων. Όλα τα αιτήματα που κατατίθενται αξιολογούνται και λαμβάνονται όπου είναι αναγκαίο, αντίστοιχα μέτρα-διορθωτικές ενέργειες

Υγιεινή και Ασφάλεια

Αδιαπραγμάτευτη αξία και βασικό μέλημα του Ομίλου είναι η εξασφάλιση της Ασφάλειας και της Υγιεινής για τους εργαζομένους στους χώρους εργασίας. Στο πλαίσιο αυτό ο Όμιλος έχει εστιάσει στην ανάπτυξη και εφαρμογή των πλέον αποτελεσματικών συστημάτων, προτύπων και πρακτικών Υγιεινής και Ασφάλειας της εργασίας που έχουν ως στόχο την ελαχιστοποίηση και τον έλεγχο των κινδύνων που σχετίζονται με τη δραστηριότητα των εταιρειών του Ομίλου και εξασφαλίζουν την ασφάλεια τόσο των εργαζομένων όσο και των συνεργατών και επισκεπτών.

Πολιτική για την Υγιεινή & Ασφάλεια της Εργασίας

Όλες οι εταιρείες του Ομίλου Πλαστικά Θράκης ακολουθούν μια αυστηρή Πολιτική Υγιεινής & Ασφάλειας η οποία έχει ως στόχο:

- Την εξασφάλιση της Υγιεινής, της Ασφάλειας και της Πρόνοιας στον εργασιακό χώρο για όλους τους υπαλλήλους, τους συνεργάτες, τους επισκέπτες καθώς και τα άτομα από το ευρύ κοινό που ενδέχεται να επηρεάζονται από τις δραστηριότητες της εταιρείας.
- Αποφυγή κάθε πιθανής ζημίας στην περιουσία.

- Βελτίωση της κουλτούρας του Ομίλου ως προς το θέμα της Υγιεινής & Ασφάλειας.

Κατά την εκτέλεση αυτής της Πολιτικής, όλες οι εταιρείες του Ομίλου Πλαστικά Θράκης καλούνται:

- Να προσφέρουν ένα εργασιακό περιβάλλον (συμπεριλαμβανομένων των εγκαταστάσεων και των διαδικασιών πρόνοιας) το οποίο είναι ασφαλές και δεν θέτει σε κίνδυνο την υγεία των ανθρώπων, στο βαθμό που είναι εφικτό.
- Να συμμορφώνονται με την ισχύουσα κρατική νομοθεσία Υγιεινής & Ασφάλειας και, όπου αρμόζει, να καθιερώνουν πρότυπα, διαδικασίες και οδηγίες.
- Να εξασφαλίζουν, στο βαθμό που είναι εφικτό, ότι τα εργοστάσια, τα μηχανήματα, ο εξοπλισμός ή οι συσκευές λειτουργούν με ασφάλεια, χωρίς να θέτουν σε κίνδυνο την Υγεία, Ασφάλεια και Πρόνοια του προσωπικού στο σύνολό του.
- Να διαθέτουν πληροφορίες, οδηγίες, εκπαίδευση και επίβλεψη στα πλαίσια χρήσης τέτοιων εργοστασίων, μηχανημάτων και εξοπλισμών, όπου θεωρείται αναγκαίο κατά την κρίση της εταιρείας.
- Να εφαρμόζουν διαδικασίες που εξασφαλίζουν ότι η χρήση, η διαχείριση, η αποθήκευση και η μεταφορά αντικειμένων και ουσιών, στο βαθμό που είναι εφικτό, είναι ασφαλείς και δεν θέτουν σε κίνδυνο την Υγεία, Ασφάλεια και Πρόνοια του προσωπικού στο σύνολό του.
- Να συμβουλευούνται το εργατικό προσωπικό μέσω των επιτροπών Υγιεινής & Ασφάλειας σχετικά με τα θέματα Υγείας, Ασφάλειας και Πρόνοιας.
- Να εντοπίζουν όλους τους κινδύνους και να εκτιμούν το ρίσκο που μπορεί να επηρεάσει το προσωπικό, και ιδιαίτερα τα νεότερα άτομα, με στόχο να περιορίσουν αυτούς τους κινδύνους σε έναν αποδεκτό βαθμό.
- Να βελτιώνουν συνεχώς τις επιδόσεις μέσα από καινοτόμο τεχνολογία, εκπαίδευση και τακτικές καλής διαχείρισης.
- Να ενθαρρύνουν πρακτικές από τη πλευρά των υπαλλήλων που ευνοούν την υγεία.
- Να προωθούν μία θετική εταιρική κουλτούρα που βασίζεται στην αρχή ότι όλα τα περιστατικά μπορούν να αποφευχθούν, ενώ σε περίπτωση που προκύψουν απρόοπτα, τότε να υπάρχουν προγράμματα άμεσης δράσης που περιορίζουν τις βλάβες σε άτομα και περιουσιακά στοιχεία.
- Να αξιολογούν και να αναθεωρούν τακτικά την Πολιτική Υγιεινής & Ασφάλειας.
- Να βεβαιώνονται ότι όλοι οι υπάλληλοι και οι συνεργάτες έχουν πρόσβαση σε ένα αντίγραφο αυτής της Πολιτικής Υγιεινής & Ασφάλειας.

Η Πολιτική Υγιεινής & Ασφάλειας εξετάζεται σε ετήσια βάση, χωρίς να αποκλείονται οι έκτακτες αναθεωρήσεις, έτσι ώστε να αξιολογείται η αποτελεσματικότητά της και να εξασφαλίζεται ότι αντικατοπτρίζει τις αλλαγές της νομοθεσίας ή των εταιρικών ζητουμένων.

Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει τον αριθμό των εργατικών ατυχημάτων του Ομίλου για τη χρήση 2016 (σύνολο εργαζομένων 895):

Ατυχήματα Ομίλου Χρήσεως 2016	
Παρολίγον Ατυχήματα	78
Ατυχήματα με Νοσοκομειακή Περίθαλψη	31
Ατυχήματα με Παροχή α' βοηθειών (εντός εργοστασίου και χωρίς χαμένο χρόνο εργασίας)	29
Θανατηφόρα Ατυχήματα	-

Σε ετήσια βάση διενεργούνται εκπαιδεύσεις, από πιστοποιημένους εξωτερικούς φορείς σε θέματα ορθών βιομηχανικών πρακτικών, σε θέματα ασφαλούς χειρισμού ανυψωτικών μηχανημάτων, περονοφόρων, παροχής α' βοηθειών πυροπροστασίας, εκκένωσης εγκαταστάσεων κλπ. Τα σωματεία επιβλέπουν ότι στο προσωπικό παρέχονται όλα τα μέσα, τα οποία απαιτούνται

προκειμένου να εκτελέσουν τις εργασίες τους με ασφάλεια (π.χ παπούτσια ασφαλείας, ρουχισμός, ωτοασπίδες, μάσκες, κράνη κλπ.)

Επιπρόσθετα, και σύμφωνα με το νόμο, υπάρχει Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας αποτελούμενη από 4 μέλη και τηρούνται τα προβλεπόμενα από το Ν.3850/10. Οι συνεδρίες οι οποίες πραγματοποιούνται είναι πολλαπλάσιες από τις προβλεπόμενες για τη επίλυση των σχετικών θεμάτων.

Βραβείο Health & Safety για την Thrace Plastics Pack



Το Δεκέμβριο του 2016, το εργοστάσιο της Ξάνθης διακρίθηκε για την επιτυχημένη εφαρμογή πρακτικών στη διαχείριση Υγείας & Ασφάλειας στους εργασιακούς χώρους

Η Thrace Plastics Pack αναγνωρίστηκε ως η κορυφαία Ελληνική Βιομηχανία Πλαστικών στη διαχείριση Υγείας & Ασφάλειας στους εργασιακούς χώρους, στα βραβεία Health & Safety Awards 2016. Συγκεκριμένα η Thrace Plastics Pack απέσπασε την κορυφαία διάκριση 'WINNER' στη κατηγορία Βιομηχανία για την πολιτική που εφαρμόζει και το πλάνο Υγείας & Ασφάλειας που έχει αναπτύξει για τους εργαζομένους της.

Υπευθυνότητα για την Αγορά

Πολιτική Προϊοντικής Ευθύνης

Τα προϊόντα του Ομίλου Πλαστικά Θράκης αποτυπώνουν το όραμά μας σε σχέση με την ποιότητα, η οποία διασφαλίζεται μέσα από μια σειρά διαδικασιών και βέλτιστων πρακτικών όπως:

- Μετάδοση σε όλο τον Όμιλο μιας κουλτούρας ποιότητας που εμπλέκει όλο το προσωπικό.
- Εδραίωση και διατήρηση των συνεργασιών με προμηθευτές και πελάτες για τη βελτιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Καθιέρωση και διατήρηση ενός έγγραφου Συστήματος Ποιοτικής Διαχείρισης που θα επιβεβαιώνει στους πελάτες ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που παρέλαβαν διακρίνονται για την κατάλληλη χρήση τους και είναι σταθερής ποιότητας, σύμφωνα με τα αναγνωρισμένα πρότυπα ISO όπου αρμόζει.
- Επένδυση στις πιο σύγχρονες τεχνολογίες που σχετίζονται με τον τομέα δραστηριοποίησης μας.
- Χρήση τεχνικών στατιστικής για να παρακολουθούμε τις διαδικασίες μας και να εντοπίζουμε τις τάσεις.

Όλα τα εργοστάσια ακολουθούν πιστά τις Πολιτικές Ποιότητας που έχουν θεσπισθεί

Ειδικότερα τα εργοστάσια του Ομίλου ακολουθούν βέλτιστες πρακτικές οι οποίες περιλαμβάνουν:

- Την εδραίωση και διατήρηση συνεργασιών με προμηθευτές και πελάτες για τη βελτιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Την καθιέρωση και διατήρηση ενός έγγραφου Συστήματος Ποιοτικής Διαχείρισης που επιβεβαιώνει στους πελάτες ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που παρέλαβαν διακρίνονται για την κατάλληλη χρήση τους και είναι σταθερής ποιότητας, σύμφωνα με τα αναγνωρισμένα πρότυπα που ακολουθούνται
- Χρήση τεχνικών στατιστικής για την παρακολούθηση των διαδικασιών και τον εντοπισμό των τάσεων

Τα βασικά στάδια της διαδικασίας διασφάλισης της ποιότητας

Βάση του Σχεδίου Διαχείρισης Ποιότητας υπάρχουν επίπεδα ελέγχου σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας από τη παραλαβή έως την φόρτωση:

- 1.Έλεγχος Προμηθευτών και Α' Υλών:** Αξιολόγηση προμηθευτών (φήμη, έτη συνεργασίας, πιστοποιήσεις). Οι προμηθευόμενες α' ύλες είναι μόνο από εγκεκριμένους προμηθευτές. Αξιολόγηση α' υλών με δοκιμαστική παραγωγή προϊόντος και σύγκριση στο εργαστήριο με προϊόντα που έχουν παραχθεί με άλλη α' ύλη
- 2.Έλεγχος Προϊόντων:** Έλεγχος των προϊόντων σε όλες τις φάσεις παραγωγής (διαστασιολογικός έλεγχος, έλεγχος μηχανικών ιδιοτήτων βάσει διεθνών προτύπων, εναρμόνιση προϊόντος με τις προδιαγραφές του και τις απαιτήσεις του πελάτη.
- 3.Έλεγχος Συσκευασίας Μεταφοράς:** Συσκευασία με βάση την προδιαγραφή συσκευασίας των προϊόντων ώστε να εξασφαλίζεται η ομαλή και ασφαλής μεταφορά τους στον πελάτη. Κατά τη φόρτωση γίνονται οπτικοί ποιοτικοί έλεγχοι για τη καταλληλότητα των προς φόρτωση προϊόντων και συστήματα bar codes διασφαλίζουν τη φόρτωση μόνο των εγκεκριμένων προϊόντων
- 4.Έλεγχος Ικανοποίησης Πελατών:** Ετήσια αποστολή ερωτηματολογίου αξιολόγησης στους πελάτες με σκοπό την ανάλυσή τους και την βελτιστοποίηση των υπηρεσιών- διαδικασιών μας.

Ειδικά για τον Κλάδο Συσκευασίας Τροφίμων πραγματοποιούνται ακόμα πιο αυστηροί έλεγχοι και ειδικότερα:

- Οι προμηθευόμενες α' ύλες είναι μόνο από εγκεκριμένους προμηθευτές.
- Όλες οι α' ύλες είναι food grade, κατάλληλες για επαφή με τρόφιμο και είναι σύμφωνες με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό (10/2011) και τις τροποποιήσεις αυτού.
- Για όλες τις α' ύλες ανά προμηθευτή υπάρχει ηλεκτρονικός φάκελος με τα ακόλουθα στοιχεία: a) Declaration of Conformity (DoC) b) Material Safety Data Sheet (MSDS) και c) Technical data sheet.
- Τα τελικά προϊόντα υπόκεινται σε έλεγχο ολικής και ειδικής μετανάστευσης , σε εξωτερικό διαπιστευμένο εργαστήριο.
- 8 φορές / έτος αποστέλλονται δείγματα πλαστικών περιεκτών σε διαπιστευμένο εργαστήριο στην Αμερική (Milk Regulatory Consultants) για μικροβιολογικό έλεγχο.
- Στο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου της εταιρείας διενεργούνται βάσει συγκεκριμένου πλάνου swap test με τη χρήση luminometer.

Διασφάλιση ποιότητας

Ερώτηση	THRACE NG –SPUBDBOND	ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ PACK Ιωάννινα	ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ	THRACE NG – ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ PACK (Ξάνθη)
Πιστοποιημένα συστήματα /πρότυπα	• EN ISO 9001:2008 • EN ISO 14001:2004 • OEKO TEX Standard 100 Class	• ISO9001:2015 • ISO22000:2005 • FDA/IMS • BRC/IoP (VER.5) • OHSAS 18001:2007	• ISO 9001:2008	• ISO 14001:2004	• BRC/IoP (ISSUE 5) • FDA • ISO 14001:2004 • OHSAS 18001:2007
Στόχοι για πιστοποιήσεις	• OHSAS 18001	• ISO14001:2015	• HACCP • ISO 14001:2004	• OHSAS 18001	• ISO 50001

Στόχοι ποιότητας

THRACE NG –SPUBDBOND

ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ PACK
Ιωάννινα

ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ (ΒΙΠΕ
ΞΑΝΘΗΣ)

THRACE NG –
ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΤΕΧΝΙΚΩΝ
ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ

ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ
PACK Ξάνθη

Στόχοι ποιότητας για το 2016	1) παράπονα Ποιότητας / έτος ΣΤΟΧΟΣ< 9 2) παράπονα για Μεταφορά / έτος ΣΤΟΧΟΣ< 3 3) παράπονα για service / έτος ΣΤΟΧΟΣ< 9	1) Total volume related to complaints(kgr)/total sold volume (kgr) ΣΤΟΧΟΣ <0.01%. 2) Credit notes issued due to customer complaints(€)/Total turnover(€) ΣΤΟΧΟΣ <0.01%.	Αύξηση ικανοποίησης πελατών - Μείωση παραπόνων ΣΤΟΧΟΣ :20%	Αύξηση ικανοποίησης πελατών - Μείωση παραπόνων ΣΤΟΧΟΣ 20% Αποτελεσματικότερη αξιολόγηση προμηθευτών - Μείωση αριθμού παραπόνων	1) Μείωση παραπόνων πελατών κατά 20% σε σχέση με το προηγούμενο έτος 2) Total volume related to complaints(kgr)/total sold volume (kgr), ΣΤΟΧΟΣ <0,3% 3) Credit notes issued due to customer complaints(€)/Total turnover(€), ΣΤΟΧΟΣ <0,3%
------------------------------	---	---	--	---	--

Κατά το 2016 δεν υπήρξαν περιστατικά μη-συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια

Ένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα και στη σήμανση εντοπίστηκε και διευθετήθηκε και αφορούσε τη σήμανση CE υφασμάτων (Thrace NG).

Τοπικοί προμηθευτές

Ο Όμιλος δείχνει μια σαφή και έμπρακτη προτίμηση σε Έλληνες προμηθευτές, οι οποίοι αποτελούν περίπου το 70% των προμηθευτών σε όγκο και αξία. Το μεγάλο αυτό ποσοστό συμμετοχής Ελλήνων παραγωγών, είναι ένδειξη της προτίμησης και εμπιστοσύνης του Ομίλου σε προϊόντα Ελληνικών εταιρειών. Οι σημαντικότεροι προμηθευτές μας Α και Β υλών είναι τα Ελληνικά Πετρέλαια, τα Πλαστικά Κρήτης, η Χρωστική, η Bright Colors κ.α.

Οι αγορές α και β υλών εντάσσονται στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας, όπου αποτυπώνεται η Διαδικασία Αγορών με αναλυτική περιγραφή των προδιαγραφών υλικών, αξιολογήσεις προμηθευτών, κανόνες ασφαλείας - υγιεινής, αντίκτυπο στο περιβάλλον